

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历

三、基本修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大 类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广运营 管理; 客户服 务

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,

对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

(一) 公共基础课程

1. 入学教育与军训

课程目标: 帮助学生正确进行自我定位, 使学生就学期间履行兵役义务, 接受国防教育, 激发爱国热情, 树立革命英雄主义精神, 增强国防观念和组织性、纪律性, 掌握基本的军事知识和技能, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。

主要教学内容: 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定; 学生管理机构及智能、规章制度; 军事技能训练。

教学基本要求: 增强国防意识, 了解我国近代史和世界军事形势; 掌握基本的军事技能培养良好的军人素质和作风; 增强组织性和纪律性, 培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神, 促进校纪校风和校园精神文明建设。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标: 课程以社会主义核心价值观为主线, 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生在学习和思索中探求真理, 在体验和行动中感悟人生, 从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要教学内容: 人生的青春之问; 坚定理想信念; 弘扬中国精神; 践行社会主义核心价值观; 明大德守公德严私德; 尊法学法守法用法; 禁毒教育。

教学基本要求: 正确理解人生观的核心与社会主义核心价值观, 引导大学生树立科学的理想信念, 在正确理解爱国主义科学内涵基础上, 继承、发扬中华民族爱国传统的优良传统。正确理解道德, 明白法律是治国之重器, 养成良好的法治思维和行为方式, 提高自身素养。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标: 教学目标是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育, 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策, 正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题,

从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要教学内容:本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

教学基本要求:引导学生阅读毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的经典篇目，深入掌握基本理论，培养学生运用马克思主义基本原理的能力。选择社会热点问题，让学生根据所学基本理论知识，分析现实问题，提出解决问题的对策、措施，培养学生正确地理解问题、分析问题、解决问题的能力。

4. 形势与政策

课程目标:引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容:以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。

教学基本要求:由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

5. 职业生涯规划

课程目标: 职业生涯规划课程既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使学生理性地规划自身的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高职业生涯管理能力。通过课程教学, 学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

主要教学内容: 主要讲授职业生涯认知、自我资源盘点、决策与行动和自我生涯发展; 专业认知主要讲授专业发展概况、专业课程设置、专业培养目标和专业就业情况; 职业认知主要讲授职业概况、职业素质能力要求、职业发展特点和行业发展历程; 团体训练通过适应性训练辅导, 实现学生由高中角色到大学角色的顺利转变, 尽快适应大学学习生活; 职业探索实践通过学生对职业的实践调查, 深化对自我、职业和环境的认识, 进一步做出合理的职业发展规划。

教学基本要求: 职业生涯规划课程既有知识的传授, 也有技能的培养, 还有态度、观念的转变, 是集理论、实务和经验为一体的综合课程。充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。通过教师的讲解和引导, 学生能够积极开展自我分析、小组讨论、职业探索等活动。

6. 就业指导

课程目标: 通过实施系统的就业指导教学训练, 使学生了解就业形势, 熟悉就业政策, 提高就业竞争意识和依法维权意识; 了解社会和职业状况, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性; 了解就业素质要求, 熟悉职业规范, 形成正确的就业观, 养成良好的职业道德; 掌握就业与创业的基本途径和方法, 提高就业竞争力及创业能力。

主要教学内容: 课程导入: 你的就业路如何走; 就业与职业发展: 破解就业疑惑, 规划职业人生; 工作职责意识训练: 体验责任, 赢得信赖踏职场; 规范意识训练: 感受规范, 维护方圆走四方; 服务意识训练: 学会服务, 立足奉献; 沟通能力训练: 胸怀理解, 善解人意; 团队合作意识训练: 合作——成功之本; 个人形象设计: 让你记住我; 撰写求职简历: 我的这份简历, 让你爱不释手; 体验求职面试: 我对你的感觉很好; 掌握求职途径: 路是走出来的; 制定求职计划: 获得成功的诀窍; 个人创业条件分析: 正确认识自己; 学会市场调查和分析: 我的目标市场在哪里; 撰写创业计划书, 梦想成真的试金石。

教学基本要求: 结合需求, 全程指导。从新生一入学到毕业, 根据市场需求, 针对不同年级学生的发展需要, 分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导, 突出就业指导的教育和服务的功能。加强就业形势和政策的宣传教育, 帮助学生树立正确的就业观念。充分运用现代化训练技术和手段, 采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练, 动员学生全身心地参

与。强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，因地制宜，创造性地开展训练和指导。

7. 大学生心理健康教育

课程目标:掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

主要教学内容:走出心理健康的误区——认识大学生心理健康；知人者智，自知者明——大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功。

教学基本要求:了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

8. 体育

课程目标:通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。

主要教学内容:体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。

教学基本要求:体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促使学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素

质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。

9. 大学英语

课程目标: 培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要教学内容: 大学英语听说教程 大学英语视听说教程 ；大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。

教学基本要求: 以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。

10. 高等数学

课程目标: 通过《高等数学》课程的学习应使学生具备函数极限和连续、一元函数微分学、一元函数积分学、多元函数微积分、微分方程等方面的基本概念，为学生提供必不可少的数学基础知识和常用的数学方法。在能力培养上，在传授知识的同时通过各教学环节逐步培养学生用极限的方法分析的方法解决问题的能力。培养学生具有一定的逻辑思维能力，初步的抽象概括问题的能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。

主要教学内容: 函数、极限、连续；一元函数微分学及其应用；一元函数积分学及其应用；多元函数微积分；无穷级数；微分方程与数学建模；行列式。

教学基本要求: 通过本课程的学习，要使学生获得：函数、极限、连续；一元函数微分学；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，还要特别注意培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。本课程的教学就把重点放在培养学生正确理解和运用基本概念与基本方法上，并注意理论联系实际的原则，力求反应这些基本概念的实际背景及其应用。使学生认识到数学来源于实践又服务于实际，

从而有助于树立辩证唯物主义观点。

11. 军事教程

课程目标:军事课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

主要教学内容:中国国防:国防概述;国防法规;国防建设;国防动员;
军事思想:军事思想概述;毛泽东军事思想;邓小平新时期军队建设思想;江泽民论国防和军队建设思想;胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述;国际战略环境:战略环境概述;国际战略格局;我国周边安全环境演变与现状军事高技术:军事高技术概述;高技术军事上的应用;信息化战争:信息化战争概述;信息化战争的特征和发展趋势;信息化战争与国防建设。

教学基本要求:知识要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念。明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论。牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情。树立为国防建设服务的思想。养成坚定地爱国主义精神。考核要求:学期考核内容、方法、标准按照本教学大纲规定执行。严格按照我校本科学习考核管理的相关规定,在教研室统一安排下进行学期考核工作。

12. 应用文写作

课程目标:掌握常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求。学会在生活工作中,选择恰当的文种处理公务和日常事务。在写作实践的基础上,找出实用文体写作的基本规律,具备举一反三的能力。

主要教学内容:应用文写作概述;日常文书写作:请假条、介绍信、证明;事务文书写作:计划、总结;常用行政公文写作:公文概述、通知、通报、请示、报告、函;经济文书写作:广告文案、合同、调查报告;宣传文书写作:消息、演讲稿;职业文书写作:求职信、个人简历。

教学基本要求:教学安排:教师出示典型案例、典型错误案例让学生分析和修改;学生通过网络等途径寻找案例,分析点评;教师提供材料让学生作课堂及课外情景模拟写作;学生走出课堂,通过实际调查、查阅资料完成写作任务。

教学方法:理论教学与写作训练相结合;学生个别完成与分小组完成相结合;课堂实践

与课外实践相结合。

13. 计算机应用基础

课程目标:使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机,体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。

主要教学内容:计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。

教学基本要求:在本课程教学中,应充分体现以学生为主体,把学习的主动权交给学生,让学生作为主体参与教学过程,使学生养成良好的学习习惯;应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用,提倡结合现有教学条件,灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养,强调学做结合,理论与实践融为一体,培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

(二) 专业课程设置

1. 电子商务基础

目标课程:电子商务概论作为一门重要的专业基础课,在整个学科体系中是一门承上启下的课程,学生应该通过这门课程的学习,对电子商务有一个全面的了解。

主要内容:本课程的主要内容主要包括电子商务概念、电子商务框架、B2B 电子商务模式、B2C 电子商务模式、C2C 电子商务模式、计算机网络技术、电子商务安全、网络营销概述、网络市场调研、电子支付与网络银行、电子商务物流管理、智能物流技术、电子商务供应链管理、供应链管理的发展趋势、移动商务、跨境电子商务、数据分析技术等。

教学要求:通过学习这门课程要让学生明白,电子商务是一个顺应经济发展和国际竞争需要的专业,是实践发展和理论研究有待深化的专业,一个新技术密集型专业,一个不断发展的

专业,一个服务型和应用型的专业,在这一行业中,挑战与机遇将并存.让学生将以前学过的技术类课程,通过学习概论找到技术在商务活动中所起的作用。

2. 市场营销学

课程目标:市场营销学是在西方发达国家诞生并发展起来的一门新兴学科,是现代企业经营管理经验的总结,对市场营销学的内容有一个比较全面的认识,以适应社会发展和本人发展的需要。

主要内容:本课程的主要内容包括营销战略、营销环境、消费者购买行为分析、市场细分、目标市场与市场定位、、市场营销组合策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略、国际市场营销、营销组织与控制等

教学要求:通过学习这门课程,结合课堂授课、研究讨论、案例分析和作业训练使学生比较系统地、全面地、客观地了解 and 掌握市场营销学的基本理论,吸收和借鉴当今国内外市场营销理论的新观点、新方法。

3. 消费者行为分析

课程目标:本课程目标按照消费者购买行为的过程,通过不同的学习情景和工作任务的安排,从心理学的角度培养学生对消费者行为问题的分析处理能力。

主要内容:本课程的主要内容包括、现代消费专理的基本问题、消费者心理、消费者的心理活动过程、消费者的需要和动机、消费者的态度、消费者的购买行为与决策、消费者的个性心理特征、社会环境心理、社会环境对消费者心理的影响、消费习俗与消费流行对消费者心理的影响、营销心理策略、新产品开发推广与消费心理、商品品牌、色彩与包装心理等

教学要求:通过实际操作与练习,加强学生对理论知识的理解,做到理论联系实际,将教学内容融入应用情景中,从而使教师的教和学生的学都具有很强的操作性。

4. Photoshop

课程能力目标:通过本课程的学习,使学生比较熟练的掌握利用 Photoshop 处理图形图像的方法。

主要内容:课程主要介绍 AdobePhotoshop 的各项功能,包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法,选区的创建,蒙版,通道和图层的应用,如何扫描图像以及图像的色彩调节,滤镜特殊效果的使用以及利用 ImageReady 处理网页图像等。课程通过适当的案例和 Photoshop 各项功能的有效结合,培养学生如何利用 Photoshop 这一工具实现图形图像设计中的各种创意。

教学要求:通过学习本课程结合上机练习,使学生熟练掌握现代化的设计工具使用技巧,

适应社会需求，顺利走进社会，并为了以后的单独设计打下基础。

5. 电子商务物流与实务

课程目标：通过本课程的学习，使电子商务专业学生明确在电子商务平台上交易的商品其物品应如何运转，使信息流与物流密切结合，达到能较为完整的掌握电子商务模式下物流管理的基本理论框架，并能将之运用于实践的目的。

主要内容：本课程的内容包括现代物流的基本知识、企业物流与现代物流业、分销物流、电子商务与物流的关系、物流信息技术、物流信息管理系统、物流模式和供应链管理等相关原理与实务等。

教学要求：通过学习本课程让学生实际操作，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

6. 电子商务法律法规

课程目标：本课程系电子商务专业必修课，通过全课程的教学，希望能让学生在掌握了一定的电子商务理论的基础上，对当代电子商务及随之兴起的法律问题及实务进行系统性介绍，使学生系统地掌握电子商务法的基本原理和基本知识，培养学生分析问题，解决问题的能力。

主要内容：本课程的主要内容包括电子商务法的基本含义、电子商务法体系说明、电子商务主体确认的法律制度、电子商务交易平台建立与运行法律制度、电子商务交易方的确认的法律制度、电子签名法律制度、电子认证的法律规定、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度、其他相关电子商务法律制度等。

教学要求：学习该课程的主要目的是使学习者比较系统的了解电子商务涉及的法律问题，掌握有关电子商务法律基本原理，知识和应用技能，将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来，做到既是一个守法的电子商务专业人员，又是一个相关法律研究，实践甚至参与制订者。同时培养和提高学习者电子商务和信息政策法律意识和素养。

7. 网页设计

课程能力目标：课程通过对 Dreamweaver 软件的学习，使学生掌握网站的规划、设计、制作、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练运用 HTML 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架标记及属性设计出框架网页、表单网页、多媒体动态网页。以网页设计技能为主线，培养学生的网页设计能力，创新能力。

课程主要内容：包括网页基础知识、Dreamweaver、输入与编辑网页元素、应用超链接和行为、应用表格和框架构建网页布局、应用样式表、应用 Div+CSS 布局网页、应用模板和库、

应用表单和表单对象及动态网页制作入门等。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能。

8. 网络营销

课程能力目标：通过本课程的学习，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在问题的实际能力；利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，熟练掌握网络环境下企业开展营销活动的各种形式和方法。

课程主要内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。

教学要求：通过学习本课程，使学生掌握网络营销的相关理论，熟悉网络营销的主要内容和方法，通过相关实训课程将理论知识运用到实践中去。

9. 电子商务管理

课程能力目标：通过本课程培养学生对电子商务应用中技术和商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的能力。学会如何借助互联网技术，开展采购、生产、营销以及与之相关的财务、人员、信息等经营活动，实现其商业目标。

课程主要内容：本课程从企业电子商务管理者的角度，系统地分析和讨论企业电子商务应用中面临的重要管理问题，如电子商务变革与战略管理、电子商务模式与价值管理、电子商务网站与设施管理、电子商务安全与风险管理、电子商务营销与客户管理、电子商务流程与信息管理、电子商务技术与知识管理、电子商务运营与外包管理、电子商务组织与协同管理，以及电子商务项目与绩效管理等。

教学要求：通过学习本课程，掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP 系统管理等管理方法，为从事电子商务活动奠定基础。

10. Flash 动画

课程目标：通过本课程的学习，使学生较为熟练地掌握利用 Flash 制作动画的方法。

主要内容：本课程的内容包括动画技术基础、Flash 动画的制作流程、Flash 的功能与界面、Flash 绘图基础知识、使用工具箱绘图、文本的添加、位图的应用、符号的使用、编辑

对象、层的使用、制作逐帧动画、制作渐变动画、编辑动画、为动画添加音频、输出动画、ActionScript 脚本基础、Flash 动画的发布等。

教学要求：本课程主要通过上机实操的实际动手，分步骤要求学生动手操作，通过上机把创意来实现，进行实际技巧应用。

11. 移动商务

课程目标：本课程任务是让学生掌握移动商务的基本概念、技术基础、商务模式、发展前景和风险规避的原则，了解资源开发和价值开发的思路及途径、移动商务价值链构建的方式和移动商务的八种创新模式。

主要内容：本课程的主要内容包括移动营销和促销、移动无线广告、移动商务的价值、移动客户关系管理、移动资产管理、移动钱包与移动支付、移动商务安全、移动商务与个人隐私等。

教学要求：本课程教学的基本要求是使学生：了解移动商务的定义和类型与特点。掌握移动商务价值链的八种构建方式。了解无线通信技术、类型和应用。了解移动商务模式的内涵、特点、原则和运营模式。掌握移动商务应用的内涵、本质特征、信息服务、支持服务等。掌握移动支付内涵、分类和发展，支付模式。

12. 客户服务与管理

课程目标：本门课程是管理类、营销类专业的必修课程。通过本门课程的学习，使学生了解客户服务的重要性，客户服务人员的管理要求，及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识、客户管理能力及电子信息系统应用能力等综合素养。

主要内容：本课程的主要内容包括客户调查工作、寻找潜在客户的基本方法、客户开发、把潜在客户变为新客户、客户拜访、客服人员拜访准备、大客户维护、判断和选择大客户、制定大客户计划、客户满意管理、客户服务管理、客户忠诚管理等。

教学要求：通过学习本课程使同学树立科学客户管理规划观念，宏观上确立客户服务管理的地位；掌握组建一流服务团队所需要素，学会从人力资源管理流程组建团队，提高团队管理能力；学会运用现代信息管理方法收集、管理、运用客户信息；掌握大客户管理方法与策略，初步培养大客户经理优良职业素质；掌握测量客户满意度、忠诚度的方法；学会运用 CRM 系统并利用它来改善管理效率；了解呼叫中心运作方式。

13. 校外跟岗、顶岗实习实操

课程目标：通过在校企合作企业的电商管理和电商企业岗位上的实操性实习，强化所学知识和技能的实际应用。

课程内容：在校内进行电商模拟经营、网页制作、产品策划与销售、企业运营等。

教学要求：建立稳定的校外实训基地，利用校企合作企业的技术、人才、和营销环境，实战性的提高学生的岗位工作能力。

注：除以上基础课和专业课之外，为扩展学生综合素质和人文素养，另开设马克思主义、党史国史、音乐鉴赏、书画入门、民乐入门、乒乓球、羽毛球等选修课（要求和安排见下表后附注内容）。

七、教学进程总体安排

教学进度安排表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师总体配置：

本专业专兼职老师保障在 6 人以上；

专职教师于兼职教师之比等于大于 3：1；

专职教师于学生之比等于大于 1：25；

高级职称教师所占比例等于大于 20%；

2. 专任教师

专任教师为本专业教学主干，均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均有企业实践经历（未从事过企业工作的由学校每年安排 1 个月以上的企业调研和其他岗位实践活动）。

3. 专业带头人

本专业专业带头人为财经商贸类专业教授，省级五一劳动奖获得者和省级职业教育品牌专业建设主持人。并在企业担任过总经理职务。了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

4. 兼职教师

以实践经验为主要标准，从本专业相关的行业企业另聘请思想政治素质良好、具有职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称部分兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业所用教室，除黑（白）板配备外、另配有多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端(手机或 PAD)；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

3. 校外实训和实习基地.

本专业与京东电商集团、上海证券通、龙发装饰、郑州旅行社、绿地物业、恒大集团、河南农村信用社、武汉美斯堡创孵化产业园等一批著名企业建立了集实训、实习、就业一体

化的稳定校企合作关系。以严格的管理制度要求，全方位实施对学生和部分教师的校外实训、培训和就业的安置。

学校严格合作企业的实训基地基本要求——具有稳定持续的合作前景、实训条件完善、岗位对口或相近，规模可达到接纳一定规模的班级和人数；并有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习生日常工作、学习、生活的制度健全，并有良好的安全保障条件（学生实习必须办理安全保险）。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家的规定，遴选以国家或省十三五规划职业教育教材为主（80%以上），学校由专业教师初选、行业专家和教研人员等优化终选的方式选用教材，严格杜绝不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

本专业的图书馆图书以生均 80 册书配置，并逐季更新。包括有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。在数量和质量上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并能方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

根据本专业的现实需要和动态发展，建设、配备有本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。另所在系部和教研室还创新自建案例库，将所有教师将自己的教学案例集中整理，资源共享，并随时更新，形成了专业教学的一大特色。

（四）教学方法

从职业教育的应用性、技术性、适用性等要求出发。本专业的教学方法突出实践性特点：

1. 突出课堂教学情境化，在认知实习中贯穿教学做一体化，以案例分析、模拟情景、角色分工等各种灵活多样的方式，实现课堂教学中的教学做一体化，理实一体化教学方案的探索与提高。在提高学生学习兴趣的同时，融入岗位认知。

2. 探索跟岗实习和顶岗实习中的“师傅带徒弟”方式，本专业大二或大三合计安排 5-7 周集中或分期的跟岗实习，以及一学期的顶岗实习，在二种实习中，都探索现代学徒制，以“师傅带徒弟”的方便，让企业有实践经验的老员工、技术能手，手把手教学生。使学生在跟岗实习和顶岗实习的磨练中，完成从生手——熟手——能手的转变。实现从实习到就业专业技能的无缝衔接。

3. 引入劳模教学示范课。本专业带头为省级五一劳动奖获得者。专业教学中将充分利用这一资源，将劳模精神、劳模技能等各种方式传递到下一代。

（五）学习评价

（1）严格落实培养目标和培养规格要求，以考试、考查、实践报告等多元化的方式，完成对学生的各项能力的全面考核与评价；

（2）注重学生平时表现和实践性活动（包括道德修养、创新活动、到课率等的综合表现），平时考评成绩所占比例大于 30%。

（3）引入实习企业评价机制。在实习中，应以实习单位的评价作为主要实习成绩。

（4）以证代考。本专业将组织学生考取电子商务员（国家职业资格四级）如考取获证，相关课程免考，记载成绩为优秀。

（5）毕业设计，根据具体情况，采取论文和实习报告等方式。

（六）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业条件

本专业学生应达到以下标准方为合格的毕业生，予以发放毕业证书：

1. 按规定修满课程。
2. 毕业前取得各科成绩必须及格或经补考及格。
3. 按要求完成毕业实习和毕业设计或实习总结的撰写并至少达到合格标准。
4. 通过英语应用能力 A、B 级等级考试及计算机二级考试。

5. 通过电子商务员考试，获得电子商务员（国家职业资格四级）（学生毕业前，因国家对本专业的行业资格证书的种类和要求作出了变更，届时也相应变更，以适应新形势的需要）。

附件：电子商务专业教学进度安排表。

电子商务专业教学进度安排表

课程类别	课程名称	学时				开课学期与学时数						考试形式	
		总学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程 (必修课)	思想道德修养与法律基础	3	54	46	8	54							考试
	毛泽东思想和中国特色社会主	3	68	56	12		68						考试
	形势与政策	3	64	64		16	16	16	16				考查
	入学教育及军训	2	48		48	48							考查
	大学英语 I	3	68	52	16	68							考试
	大学英语 II	3	68	52	16		68						考试
	高等数学 I	3	68	52	16	68							考试
	高等数学 II	3	68	52	16		68						考试
	计算机应用基础	3	72	36	36	72							考试
	军事理论教程	2	32	28	4	32							考查
	体育 I	4	36	4	32	36							考试
	体育 II	4	36	4	32		36						考试
	职业生涯规划	2	18	18		18							考查
	就业指导	2	18	18						18			考查
	大学生心理健康教育	2	36	36			36						考查
	应用文写作	2	36	18	18			36					考查
小计		44	790	536	254	412	292	52	16	18	0		
专业课程 (必修课)	电子商务基础 1	5	92	72	20	92							考查
	市场营销学 1	5	86	70	16	86							考试
	消费者行为分析	5	86	46	40		86						考查
	Photoshop	4	72	48	24			72					考查
	电子商务物流与实务	4	72	48	24		72						考查
	电子商务法律法规	5	92	72	20			46	46				考试
	网页设计	4	72	36	36				72				考查
	网络营销	4	72	36	36			72					考试
	电子商务管理	4	72	24	48					72			考试
	Flash 动画	4	72	36	36				72				考试
	移动商务	4	72	36	36				72				考查
	客户服务与管理	5	96	30	66			48	48				考试
	专业实践	14	260		260						260		考查
	校外跟岗、顶岗实习实操	24	432		432							432	考查
小计		91	1648	554	1094	178	158	238	310	332	432		
通识课 (选修课)	选修课为学生综合素质和人文素养拓展课。 1、2 学期各安排一门、3、4 学期各安排二门。	3	60	42	18	60							考查
		3	60	42	18		60						考查
		2	40	32	8			40					考查
		2	40	8	32			40					考查
		2	40	8	32				40				考查
		2	40	8	32				40				考查
小计 (选修课)		14	280	140	140	60	60	80	80				
合计		149	2718	1230	1488	650	510	370	406	350	432		

备注 1：通识课（选修）按三类划分：

①政史、军事理论（马克思主义、党史国史、创新创业等）；

②体育类（乒乓球、羽毛球等）；

③艺术类、（陶艺鉴赏、礼仪常识书画入门、民乐入门等）。

每生必须在每类中各选二门，共完成六门，每门 40-50 学时，折算 2.5 学分。

所开设的选修课于每学期开学时由学校遴选出分类科目，供学生自主选择。

备注 2：除以上课程外，另以时事政治、创新创业、中华优秀传统文化等为内容，进行讲座。