

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：650115

学历层次：大学专科

二、入学要求

具有高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	陶瓷制品制造	陶瓷产品设计师； 陶瓷装饰工	日用陶瓷设计制作； 艺术陶瓷设计制作； 陶瓷雕塑设计制作； 陶瓷工艺品设计制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向陶瓷制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工等职业群，能够从事日用陶瓷设计制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作、陶瓷工艺品设计制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握陶瓷艺术基础理论和基本知识。

(4) 掌握陶瓷造型制作的原则及方法。

(5) 掌握陶瓷艺术设计的原理及基本要求。

(6) 掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

(7) 掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有手绘制图及计算机绘图的能力。

(5) 能够独立进行陶瓷造型、装饰及陶瓷雕塑设计。

- (6) 具有陶瓷工艺制作的能力。
- (7) 能够依据陶瓷产区地方特色，制作具有传统特色的陶瓷工艺。
- (8) 掌握泥性特点，掌握一定的陶瓷烧制技术。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

(一) 公共基础课程设置及描述

1. 公共基础课程：入学教育与军训、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康教育、体育、大学英语、高等数学、军事理论教程、应用文写作、计算机应用基础。

2. 课程描述：

(1) 入学教育与军训

课程目标：帮助学生正确进行自我定位，使学生就学器件履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。

主要教学内容：介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定；学生管理机构及智能、规章制度；军事技能训练。

教学基本要求：增强国防意识，了解我国近代史和世界军事形势；掌握基本的军事技能培养良好的军人素质和作风；增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。

(2) 思想道德修养与法律基础

课程目标：课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；禁毒教育。

教学基本要求：正确理解人生观的核心与社会主义核心价值观，引导大学

生树立科学的理想信念，在正确理解爱国主义科学内涵基础上，继承、发扬中华民族爱国传统的优良传统。正确理解道德，明白法律是治国之重器，养成良好的法治思维和行为方式，提高自身素养。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：教学目标是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要教学内容：本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

教学基本要求：引导学生阅读毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的经典篇目，深入掌握基本理论，培养学生运用马克思主义基本原理的能力。选择社会热点问题，让学生根据所学基本理论知识，分析现实问题，提出解决问题的对策、措施，培养学生正确地理解问题、分析问题、解决问题的能力。

(4) 形势与政策

课程目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。

教学基本要求：由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

（5）职业生涯规划

课程目标：职业生涯规划课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业生涯管理能力。通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

主要教学内容：主要讲授职业生涯认知、自我资源盘点、决策与行动和自我生涯发展；专业认知主要讲授专业发展概况、专业课程设置、专业培养目标和专业就业情况；职业认知主要讲授职业概况、职业素质能力要求、职业发展特点和行业发展历程；团体训练通过适应性训练辅导，实现学生由高中角色到大学角色的顺利转变，尽快适应大学学习生活；职业探索实践通过学生对职业的实践调查，深化对自我、职业和环境的认识，进一步做出合理的职业发展规划。

教学基本要求：职业生涯规划课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论、实务和经验为一体的综合课程。充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。通过教师的讲解和引导，学生能够积极开展自我分析、小组讨论、职业探索等活动。

（6）就业指导

课程目标：通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。

主要教学内容：你的就业路如何走；就业与职业发展：破解就业疑惑，规划职业人生；工作职责意识训练：体验责任，赢得信赖踏职场；规范意识训练：感受规范，维护方圆走四方；服务意识训练：学会服务，立足奉献；沟通能力训练：胸怀理解，善解人意；团队合作意识训练：合作——成功之本；个人形象设计：让你记住我；撰写求职简历：我的这份简历，让你爱不释手；体验求职面试：我对你的感觉很好；掌握求职途径：路是走出来的；制定求职计划：获得成功的诀窍；个人创业条件分析：正确认识自己；学会市场调查和分析：我的目标市场在哪里；撰写创业计划书，梦想成真的试金石。

教学基本要求：结合需求，全程指导。从新生一入学到毕业，根据市场需求，针对不同年级学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导，突出就业指导的教育和服务的功能。加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，因地制宜，创造性地开展训练和指导。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素质与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

主要教学内容：走出心理健康的误区——认识大学生心理健康；知人者智 自知者明——大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功。

教学基本要求：了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

(8) 体育

课程目标：通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。

主要教学内容：体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。

教学基本要求：体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促使学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。

(9) 大学英语

课程目标：培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自

主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要教学内容：大学英语听说教程 大学英语视听说教程；大学英语听说教程 大学英语视听说教程 ；大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习 ；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。

教学基本要求：以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。

（10）大学语文

课程目标：旨在培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解能力和语言文字的应用能力，旨在提高学生的写作素质和实际写作能力，以适应大学阶段的学习要求和毕业后就业、参加工作的需要。通过课程的系统学习提高学生文化修养和人文素质，在教学中把审美训练及人文素质教育和谐地统一在一起。既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间；既使学生感受到汉语的优美，又让学生受到优秀文化、高尚情操的感染和启迪。通过系统地学习，使学生系统掌握实用类文体的实际用途及其写作要领，使其实际写作水平得到切实的提高，以适应当前和今后在学习、工作、生活中的写作需要，为其总体素质和能力的提高提供必要的知识保证。

主要教学内容：第一单元先秦文学 先秦文学概述；《诗经》与《采薇》；老子与《老子二章》；《冯谖客孟尝君》（战国策）；第二单元两汉文学 两汉文学概述；《陌上桑》；《史记》与《报任安书》；第三单元魏晋南北朝文学 魏晋南北朝文学概述；陶渊明与《归园田居五首》（其一）；第四单元隋唐五代文学，隋唐五代文学概述；《春江花月夜》（张若虚）；李白与《宣州谢朓楼饯别校书叔云》；杜甫与《秋兴八首》（其一）；第五单元宋代文学 宋代文学概述；苏轼与《定风波·莫听穿林打叶声》；陆游与《沈园二首》 ；第六单元元明清文学 元明清文学概述；《赠梁汾》（纳兰性德）；汤显祖与《牡丹亭·游园》；《红楼梦》与《宝玉挨打》；第七单元现当代文学 现

当代文学概述；《更衣记》（张爱玲）；第八单元外国文学 外国文学概述；第九单元应用文写作校园篇 学术论文、消息；第十单元应用文写作求职篇 求职信、演讲词、申论；第十一单元应用文写作职场篇 国家行政机关公文处理办法、通知、通告、通报、请示、报告、函、广告文案。

教学基本要求：通过课堂学习，熟悉及了解中国文学的发展脉络，弘扬中华优秀传统文化；通过具体作家名篇名段的学习和品味，提高文学鉴赏能力。课外阅读一定数量的、各种体裁的文学作品，提高阅读、鉴赏水平。能借助工具书阅读文言文，独立阅读分析现代文，具有较强的阅读分析能力。提高语言应用能力，使学生规范地使用字、词、句，具有较强的书面表达能力和口语能力。能够背诵一定数量的经典篇目、名句名段。能够灵活运用所学实用文体知识，掌握常用文体的文本写作要领。

（11）军事教程

课程目标：军事课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

主要教学内容：中国国防：国防概述；国防法规；国防建设；国防动员；军事思想：军事思想概述；毛泽东军事思想；邓小平新时期军队建设思想；江泽民论国防和军队建设思想；胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；国际战略环境：战略环境概述；国际战略格局；我国周边安全环境演变与现状军事高技术：军事高技术概述；高技术军事上的应用；信息化战争：信息化战争概述；信息化战争的特征和发展趋势；信息化战争与国防建设

教学基本要求：知识要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念。明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情。树立为国防建设服务的思想。养成坚定地爱国主义精神。

考核要求：学期考核内容、方法、标准按照本教学大纲规定执行。

严格按照我校本科学习考核管理的相关规定，在教研室统一安排下进行学期考

核工作。

(12) 应用文写作

课程目标：掌握常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求。学会在生活工作中，选择恰当的文种处理公务和日常事务。在写作实践的基础上，找出实用文体写作的基本规律，具备举一反三的能力。

主要教学内容：应用文写作概述；日常文书写作：请假条、介绍信、证明；事务文书写作：计划、总结；常用行政公文写作：公文概述、通知、通报、请示、报告、函；经济文书写作：广告文案、合同、调查报告；宣传文书写作：消息、演讲稿；职业文书写作：求职信、个人简历。

教学基本要求：教师出示典型案例、典型错误案例让学生分析和修改；学生通过网络等途径寻找案例，分析点评；教师提供材料让学生作课堂及课外情景模拟写作；学生走出课堂，通过实际调查、查阅资料完成写作任务。理论教学与写作训练相结合；学生个别完成与分小组完成相结合；课堂实践与课外实践相结合。

(13) 计算机应用基础

课程目标：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要教学内容：计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、

演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。

教学基本要求：在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

（二）专业课程设置及描述

1. 专业必修课程：造型基础，艺术概论，设计美学，装饰图案构成，中国画，陶瓷工艺技术，陶瓷雕塑，陶瓷造型设计、陶瓷模具制作、陶瓷成型工艺、陶瓷装饰（雕刻）、陶瓷装饰（彩绘）、现代陶艺、陶瓷壁饰、综合设计与制作。

2. 主要实践环节：实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在陶瓷生产企业开展完成。实习实训主要包括：陶瓷成型、陶瓷装饰、现代陶艺、陶瓷模具制作、外出考察、综合设计、毕业设计、顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

3. 课程描述：

（1）造型基础

课程目标：让学生用最简单的工具将物体或空间以图形的方式进行分析 and 表述，其目的是通过课程内容的基础训练，学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述；培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力；提升学生所必须具有的视觉审美、技术图解和表述能力；从而为培养学生的创新设计能力打好坚实的基础。

主要教学内容：认识设计素描；结构素描；明暗素描；创意素描。

教学基本要求：本课程教学的关键是理论讲解和现场教学相结合，应以学生自主完成任务为载体，在教学过程中，教师指导和学生主动动手训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，提倡“做中教，做中学”的教学新模式。要重视本专业领域新动态、新形势、新发展趋势等，贴近工作现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

(2) 艺术概论

课程目标：通过对艺术概论课程的学习，系统学习掌握艺术学的基本原理，了解文化艺术系统以及艺术种类。将学术性、知识性、趣味性、熔于一炉，力求深入浅出，使学生在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究的引导。

主要教学内容：艺术的发生与发展；艺术作品；艺术创作；艺术家；艺术风格、艺术流派；艺术接受；艺术本质；艺术的功能与艺术教育。

教学基本要求：要求学生了解艺术的发生和发展，认识艺术的创作心理机制，掌握艺术基本规律和基本原理。课堂讲授实行互动启发式，激发学生自主分析的能力。要求学生理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律，按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。

(3) 设计美学

课程目标：设计美学主要研究美学基本原理、设计美的性质、设计美的构成、设计美的形式法则、艺术设计的理论基础人机工程学、设计思维学、设计心理学以及形态设计。本课程的目的是使学生在美学的层面上培养审美的理论修养，而不仅仅停留在设计的形式上。

主要教学内容：本课程是工业设计专业的必修专业基础课程，是美学与设计交叉形成的学科。它包括：设计美学与工业设计、美学基本原理、设计美的性质、设计美的构成、设计美的形式法则、艺术设计的理论基础（人机工程学、设计思维学、设计心理学）以及形态设计。

教学基本要求：通过本课程学习，了解美学的基本概念和设计美学的基本原理和相关理论。教学中采用多种教学方式相结合的方法，如理论教学、媒体展示等形式。

(4) 装饰图案构成

课程目标：让同学们掌握图案的组织方法与表现手法，更重要是在学习的过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。在实践的基础上，去完美和丰富传统图案的风格。使传统图案焕发出灿烂的青春。

主要教学内容：概述；中国传统装饰图案；装饰图案的法则及构成形式；装饰图案的造型；装饰图案的表现形式。

教学基本要求：解决以往我们学习传统图案的方式和手段。不是简单的临摹几个传统的符号，或在我们现在的设计中附上几个传统符号，以为这样就是在学习、继承和发扬传统。实践证明，这种以临摹为主的传统学习方法是不符合现代设计要求的。

(5) 中国画

课程目标：中国画是中华民族文化的宝贵财富，学习中国画，是要继承和发扬民族绘画的优良传统，使中国画更加光辉灿烂。在具体的教学中，坚持“古为今用”的方针，注重理论联系实际、以临摹优秀作品为主的方法，引导学生有针对性的探索学习；从技法掌握的难易程度出发，本着从简到繁，由浅入深，循序渐进的方法组织教学内容。

主要教学内容：中国画的艺术特点；中国画的观察方法；白描花鸟；工笔花鸟；

教学基本要求：通过中国画基础的教学与技能训练，使学生了解和掌握中国画理论知识和基本技法，并具有初步独立的工笔花鸟作画能力。

(6) 陶瓷工艺技术

课程目标：本课程主要讲述陶瓷原料、粉体的制备与合成、坯体和釉的配料计算、陶瓷坯体的成型及干燥、陶瓷材料的烧结、陶瓷的加工及改性等。目的在于使学生熟悉陶瓷生产中共同性的工艺过程及过程中发生的物理—化学变化，掌握工艺因素对陶瓷产品结构与性能的影响和基本的实验技能，能够从技术与经济的角度分析陶瓷生产中的问题和提出改进生产的方案，为毕业后从事专业工作打下必要的基础。

主要教学内容：第一篇为原料，第1章讲授坯体组成的确定；第2章讲授坯料的成型性能。第二篇为坯体的工艺基础，第3章讲授坯体组成的确定；第4章讲授坯料的成型性能；第5章讲授坯体的结构与形成；第6章讲授坯体性质的控制。第三篇为釉层的工艺基础，第7章讲授釉料的组成；第8章讲授釉层的形成；第9章讲授釉层的性质。第四篇为生产过程，第10章讲授原料的处理；第11章讲授坯料的制备；第12章讲授陶瓷成型方法与模具；第13章讲授生坯

的干燥；第14章讲授施釉；第15章讲授烧成。

教学基本要求：对课程教学环节的要求：课程理论课时40学时；实验8学时；成绩考核形式=平时考勤及作业30%+实验10%+闭卷考试60%。

（7）陶瓷雕塑

课程目标：了解陶艺具体的成型方式：泥条成型、泥板成型、拉坯成型、手捏雕塑成型以及综合成型方法。通过雕塑的立体方式感受造型与空间的相互关系和形式的审美法则。能够运用陶艺的成型方法充分表达和体现作者的思想与情感。熟知泥的特性，具有较强地驾驭泥性的能力。

主要教学内容：介绍了解陶艺与雕塑的基本概念和理论知识；掌握陶艺与雕塑的制作技法；具体练习陶艺手工成型的不同方法之不同之处，并理解它们各自的特点；陶艺与雕塑的创作。

教学基本要求：雕塑与陶艺作为一门造型艺术，是培养学生具有较强的手工成型能力和创造能力。使学生在较为系统地学习本课程的基础上，提高对三维造型形式美的认识，培养其动手能力；增强审美意识，提高审美水平；切实提高学生的综合素质。

（8）陶瓷造型设计

课程目标：通过本课程的教学，培养学生对陶艺设计形式及审美内涵的把握，使学生了解、掌握陶艺设计的基本原理及技法，掌握现代陶艺设计的发展方向，推动学生创造性思维和表现能力的拓展与延伸。该课程的开设不但是对学生综合造型能力及表现技能的提高，也是对学生文化素质和审美素养的提高。

主要教学内容：陶艺概述、陶艺成型技法、陶艺装饰技法、施釉烧制工艺。

教学基本要求：初步了解我国陶瓷艺术的发展概况，认识陶瓷艺术的发展历史；了解陶瓷艺术造型的基本特征，陶瓷造型的功能、材质、美感等基本规律及相互关系；学习和掌握陶瓷制作的基本技能和方法，能独立完成陶艺作品的设计、制作。

（9）陶瓷模具制作

课程目标：本课程主要讲述陶瓷原料、粉体的制备与合成、坯体和釉的配料计算、陶瓷坯体的成型及干燥、陶瓷材料的烧结、陶瓷的加工及改性等。目的在于使学生熟悉陶瓷生产中共同性的工艺过程及过程中发生的物理—化学变

化，掌握工艺因素对陶瓷产品结构与性能的影响和基本的实验技能，能够从技术与经济的角度分析陶瓷生产中的问题和提出改进生产的方案，为毕业后从事专业工作打下必要的基础。

主要教学内容：熟练掌握陶瓷主要原料的性能、用途，掌握部分新型陶瓷原料的性能、用途，对其它原料的性能和用途有所了解；熟练掌握陶瓷制品的生产工艺流程，以及一些新型的工艺技术；掌握陶瓷制品的化学组成、显微结构和产品性能之间的相互关系。正确理解工艺因素对陶瓷制品显微结构和性能的影响；掌握陶瓷生产的基本实验方法，并能对陶瓷制品的性能进行分析。

教学基本要求：能够从技术与经济的角度分析陶瓷生产中的问题和提出改进生产的方案，为毕业后从事专业工作打下必要的基础。

(10) 陶瓷成型工艺

课程目标：通过本课程的学习，学生应该掌握陶瓷印坯成型工艺。以及通过陶瓷印坯训练过程，让学生掌握材料的特殊性和印坯工艺的技术性。在印坯训练的过程中加强艺术性和技巧性的指导。学生应该能够独立的完成从原料到造型实现的整个过程。

主要教学内容：陶瓷印坯成型概述 陶瓷印坯成型的程序；印坯成型基础训练与指导；印坯成型基础训练与指导；简单印坯成型训练与指导；罐的印坯成型训练与指导；瓶的印坯成型训练与指导；盘子的印坯成型训练与指导。

教学基本要求：本课程前学生需修完《陶瓷工艺基础》。该课程是对“原料性质”和“工艺手段”的基础 支撑和工艺、技能支撑。

(11) 陶瓷装饰

课程目标：巩固与学习一些基本的陶瓷原料的工艺特性以及其在坯、釉中的作用。进行实际坯釉配方试验，掌握配方设计、计算与调整的方式方法。通过这个实训，让学生具备陶瓷企业中生产技术员，技术研发员等岗位所要求的基本技术技能。

主要教学内容：陶瓷产品和原料的熟悉；坯料配方设计及配制；釉料配方设计及配制。

教学基本要求：设计前要学习、收集、查阅国内外个中陶瓷配方的资料及方法，把前人的先进经验运用到生产实际中。以产品性能为主，进行坯釉配方、

计算、试验，达到确定生产坯釉配方的要求。以小组 为单位，围绕工艺配方设计指导书，对基本的陶瓷原料外观、物化性能进行测试分析，掌握各种原料的性能及对坯釉配方的作用影响。

七、教学进度总体安排

教学进度安排表（见附件）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1、教师总体配置：

本专业专兼职老师保障在 6 人以上；

专职教师于兼职教师之比等于大于 3: 1；

专职教师于学生之比等于大于 1: 25；

高级职称教师所占比例等于大于 20%；

2、专任教师

专任教师为本专业教学主干，均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有烹调工艺与营养、食品安全等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均有企业实践经历（未从事过企业工作的由学校每年安排 1 个月以上的企业调研和其他岗位实践活动）。

3、专业带头人

本专业专业带头人为旅游类专业教授，省级五一劳动奖获得者和省级职业教育品牌专业建设主持人。并在企业担任过总经理职务。了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

4、兼职教师

以实践经验为主要标准，从本专业相关的行业企业另聘请思想政治素质良好、具有职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称部分兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导。

（二）教学设施

1、校内实训基地

(1) 陶瓷成型工艺实训室

陶瓷成型工艺实训室应配备泥片机、拉坯机、工作台、拉坯工具、陶泥、瓷泥、干燥坯架、印坯模具、注浆模型等，用于陶瓷成型工艺等课程的教学与实训。

(2) 现代陶艺实训室

现代陶艺实训室应配备工作台、拉坯机、转盘、板盘、陶泥、瓷泥、干燥坯架、泥搭子、铁尖刀、木拍子、喷水壶、保湿箱等，用于现代陶艺、陶瓷壁饰等课程的教学与实训。

(3) 陶瓷模具实训室

陶瓷模具实训室应配备车模机、车模工具、翻模工具、石膏粉、拌浆桶、工作台、转盘、板盘、展示架等，用于陶瓷模具制作等课程的教学与实训。

(4) 陶瓷雕塑实训室

陶瓷雕塑实训室应配备雕塑台、工作台、模特转台、陶泥、瓷泥、雕塑工具、展示架等，用于陶瓷雕塑制作等课程的教学与实训。

(5) 陶瓷装饰实训室

陶瓷装饰实训室应配备陶瓷色料、勾线笔、调色油、调色碟、刻刀、釉料、施釉装置、瓷板、陶板、转盘、展示架等，用于陶瓷装饰(雕刻、陶瓷装饰(彩绘等课程的教学与实训。

(6) 陶瓷烧制实训室。

陶瓷烧制实训室应配备电窑、液化气窑、干燥坯架、各种窑具等，用于各课程制作的半成品烧制。

2、校外实训基地

(1) 企业应是正式的法人单位。

(2) 组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好。

(3) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

(4) 在本行业中有一定的知名度，社会形象好。

(5) 能够为学生提供实习实训的条件和相应的业务指导。

(6) 符合以上基本条件的企业，双方愿意建立互动的校企合作机制，互利双赢，可确定为校外实习实训基地，并签订《实习实训基地协议》。

(7) 本专业校外实训基地：禹州钧瓷基地；景德镇陶瓷基地；汝瓷基地。

(三) 教学资源

建成千兆以太网多层交换技术和国内高端网络产品为主导，集防火墙、入侵检测、身份认证等网络安全系统为一体，光纤到楼、百兆速率交换到桌面的网络构架，覆盖院内办公区、教学区、图书馆、生产性实习基地、社区等区域的校园网系统。建成教学教务信息化管理系统、学院精品课程中心、网络课程中心等。形成有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源和其它学习资源。

(四) 教学方法

1. 融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学

融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。坚持对整个学习过程和工作过程进行引导、启动、监督、帮助、控制和评估。教学过程可分小组进行，“学、做”过程可由学生独立完成，留给學生尝试新的行为方式的实践空间。坚持利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，采用任务驱动教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法。

2. 以生产性零件为载体，实施“六步全真”教学法

以生产性零件为载体，严格按照“六步法”实施教学；利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，积极采用任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法，充分体现课程的职业性、实践性、开放性。

3. 实行“双导师”授课制

针对专职教师理论知识扎实，工人技师操作经验丰富的现实，扬长避短，优化组合，实行“双导师”授课制。每次授课均由两名教师执行，理论教师主要负责讲授，工人技师主要负责演示和操作指导。这样不仅提高了授课质量，而且进一步促进了理论教师和工人技师交流和学习，提高理论教师的操作技能和工人教师的理论水平。

(五) 教学评价

1. 评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2. 评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占据 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

（六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与企业相互结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学校、各分院(部)、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

1、学院教学质量监控

学院权威性监督机构是学术委员会。院长对质量监控工作负总责，分管副院长协助院长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

①实施宏观管理。即导向性的管理，负责制定全院教学质量监控与评价工作计划，组织引导系(部、中心)的教学质量监控与评价工作；

②组织对学院教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行，教材的选定，考核等教

学环节的贯彻和落实情况；

③对实验、实习、课程设计、毕业设计(论文)等实践教学环节进行评价；④参与学院的专业建设、课程建设的验收工作；深入教学第一线，了解教学状态，为学院的教学计划和教学基本文件的修改等提供意见和建议；

⑤参与学院的教学改革工作，为学院的重大教改措施提供决策咨询；

⑥组织专家代表学院对教师教学质量进行专家评价，并及时反馈评价意见；

⑦组织召开全院的期中教学质量调查学生座谈会，并提交座谈会的情况分析与总结；

⑧开展全院教学质量学生信息反馈工作。

2、系部教学质量监控

系部是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

①根据学院下达的教学评估文件和工作布署做出本单位的评估计划，依据学院的教学质量监控体系及评估标准，开展评教、评管、评学工作；也可依据学院的质量监控体系、评估标准，制定符合本单位专业等特点的指标体系及评估标准，创造性地开展工作；

②依据学院制定的监控体系，负责对本单位教学工作进行自评，以及优秀教学单位的申报；

③负责对本单位教师教学质量的监控，自行完成教学质量等级的初步确定；④负责组织对学生学习状态与效果的评估；

⑤对本单位评估中发现问题进行分析研究，提出整改与建设措施，实现“以评促改，以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的目标；

⑥接受学院对教学工作的检查与指导。

3、学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各 1 人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工

作的测评;学生考勤、教师上课考勤等。

①选出覆盖全系各专业的学生信息员,协助院督导组收集有关的教学质量监控与评价的信息,及时反映教学质量监控与评价过程中的意见和建议;

②按照院督导组的统一安排,组织开展完全由学生参与的学期教学质量评价,并做好相关的组织、实施和管理等工作;发放、收集和整理教学质量评价资料;

③协调各系教学督导组做好教学质量信息反馈工作。

4、建立健全教学质量监控制度

建立健全教学质量监控制度是保证学院教学质量稳步提高的有力保障,学院教学质量监控主要依据以下规章制度开展,方案实施保障制度见下表:

表 2 实施方案表

实施内容	制度保障
校企合作	1. 专业指导委员会工作条例 2. 许昌陶瓷职业学院关于进一步加强校企合作的实施意见
专业建设	专业建设暂行办法、专业指导委员会工作条例
课程建设	课程建设管理办法、课程建设质量评估指标体系
师资建设	教学团队建设实施意见、双师型教师队伍建设暂行办法、外聘兼职教师管理暂行办法、教师进修培训管理暂行办法、专业带头人和中青年骨干教师评选办法
教材建设	教材建设委员会工作条例
教学组织	课程教学质量标准、教学质量督导工作条例、期中教学质量检查制度、教学事故认定与处理方法、考试管理工作规则
实习实训	实习实训管理办法、关于顶岗实习管理办法、关于实习实训基地建设管理办法
学生管理	学生管理实施细则、毕业生毕业资格审查管理办法、学生考勤制度、学生违纪处分实施细则

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方为合格的毕业生,予以发放毕业证书:

- 1、按规定修满课程。
- 2、毕业前取得各科成绩必须及格或经补考及格。
- 3、按要求完成毕业实习和毕业设计或实习总结的撰写并至少达到合格标

准。

4、通过英语应用能力 A、B 级等级考试及计算机二级考试。

5、通过陶瓷设计技能等级或陶瓷工艺资格证书职业资格考试，获得陶瓷设计技能等级证书或陶瓷工艺师职业资格证书（学生毕业前，因国家对本专业的行业资格证书的种类和要求作出了变更，届时也相应变更，以适应新形势的需要）。

附件：陶瓷设计与工艺专业教学授课进度表

陶瓷设计与工艺专业教学授课进度表

类别	课程名称	学分	学时			开课学期与学时数						考试形式
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程 (必修课)	思想道德修养与法律	3	54	46	8	54						考试
	毛泽东思想和中国特	3	68	56	12		68					考试
	形势与政策	3	80	80		16	16	16	16	16		考查
	入学教育及军训	2	48		48	48						考查
	大学英语 I	3	68	52	16	68						考试
	大学英语 II	3	68	52	16		68					考试
	大学语文	3	36	36	0		36					考试
	计算机应用基础	3	72	36	36	72						考试
	体育	8	144	16	128	36	36	36	36			考试
	职业生涯规划	2	18	18		18						考查
	就业指导	2	18	18						18		考查
	大学生心理健康教育	2	36	36			36					考查
	应用文写作	2	36	18	18			36				考查
	军事理论教程	2	32	28	4	32						考查
小计	44	862	544	318	412	292	88	52	34	0		
专业课程 (必修课)	造型基础	4	72	60	12	72						考查
	艺术概论	4	72	60	12	72						考试
	设计美学	4	72	12	60		72					考试
	装饰图案构成	4	72	12	60		72					考查
	中国画	4	72	12	60			72				考查
	陶瓷工艺技术	4	72	36	36			72				考查
	陶瓷雕刻	4	72	36	36			72				考查
	陶瓷造型设计	2	36	36				36				考查
	陶瓷模具制作	2	36	36				36				考查
	陶瓷成型工艺	4	72	12	60				72			考查
	陶瓷装饰(雕刻)	4	72	12	60				72			考查
	陶瓷装饰(彩绘)	4	72	12	60				72			考查
	现代陶瓷	4	72	36	36				72			考查
	陶瓷壁饰	4	72	12	60				72			考查
	综合设计与制作		72	10	62				72			考查
专业实践	8	140		140					14		考查	
校外跟岗、顶岗实习	24	432		432						43	考查	
小计	86	1544	492	1052	144	144	39	21	14	43		
选修课 (通识课)	选修课为学生综合素质和人文素养的拓展课。 1、2 学期各安排一门、3、4 学期各安排二门。	2.5	50	28	22	50						考查
		2.5	50	34	16		50					考查
		2.5	50	34	16			50				考查
		2.5	50	28	22			50				考查
		2.5	50	28	22				50			考查
		2.5	50	34	16				50			考查
小计	15	300	186	114	50	50	80	80				
合计	145	2706	1162	1484								

备注 1：通识选修课按三类划分：

- ①政史类（马克思主义、党史国史、军事理论……）；
- ②体育类（乒乓球、羽毛球……）；
- ③艺术类、（陶艺鉴赏、礼仪常识、书画入门、民乐入门……）。

每生必须在每类中各选二门，共完成六门，每门 40-50 学时，折算学分。所开设的选修课于每学期开学时由学校遴选出分类科目，供学生自主选择。

备注 2：除以上课程外，另以时事政治、创新创业、中华优秀传统文化等为内容，进行讲座。