

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

具有高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为 3 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大 类(65)	艺术设计 (6501)	广告公司； 企业形象设计 公司； 文化传播公司。	平面广告设计师； 标志及企业形象设计师； 出版物设计师。	图形图像处理； 平面广告设计师助 理； 包装外观设计员

五、人才培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向广告公司、平面设计公司、文化传播公司、展览公司、网络公司、电子商务公司、新闻媒介广告部门、影像设计公司、企业形象设计公司、印刷企业等企事业单位，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和敬业精神，在艺术设计领域生产、服务第一线能够从事广告设计、版式设计、标志设计、图形图像处理与制作、包装设计、WEB 前端设计等各种工作，成为以“懂策划、有创意、精设计、会制作”为特征的，具有岗位适应能力可持续发展的德、智、体全面发展的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1、素质

(1) 职业道德素质: 具有马列主义立场观点和方法, 热爱中国共产党, 热爱社会主义祖国, 诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

(2) 文化素质: 具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。

(3) 职业素质: 具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神, 具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识, 具有工作实践中发现和解决问题的能力。

(4) 身心素质: 具有健康的体魄和健全的人格, 顽强的意志力和良好的心理承受能力。

2、知识

(1) 排版制版技能: 掌握平面设计的形式和构成原理, 具有平面版式编排设计技能, 熟悉印前制版的工作流程, 能独立完稿。

(2) 专业设计技能: 掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式, 能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

(3) 企业形象设计技能: 掌握VI的构成与功能, 具备较强的品牌策划能力, 并掌握VI的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程。

(4) 电脑美术设计技能: 熟练操作计算机, 精通Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign、3DSMAX等主要专业设计软件。

3、能力

(1) 具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识。

(2) 掌握平面广告艺术设计相关的基本知识。

(3) 了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识。

(4) 初步掌握一门外语知识。

(5) 了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识。

(6) 了解平面广告艺术设计专业的发展方向。

4、职业资格证书

(1) 证书种类等级：商业美术设计师职业资格证书，D级；计算机操作员；多媒体作品制作员；印前制作员。

(2) 取证时间及措施：将考试科目融入教学计划课程体系，并在第二、三学期按照 ICAD 特许培训（考试）定点机构工作指导手册要求，对学生进行考前集中辅导、培训，并在 ICAD 中国总部指导下进行考试组织工作。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

（一）公共基础课程设置及描述

1、公共基础课程：入学教育与军训、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康教育、体育、大学英语、大学语文、军事教程、应用文写作、计算机应用基础。

2. 课程描述：

（1）入学教育与军训

课程目标：帮助学生正确进行自我定位，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。

主要教学内容：介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定；学生管理机构及智能、规章制度；军事技能训练。

教学基本要求：增强国防意识，了解我国近代史和世界军事形势；掌握基本的军事技能培养良好的军人素质和作风；增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。

（2）思想道德修养与法律基础

课程目标：课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社

会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；禁毒教育。

教学基本要求：正确理解人生观的核心与社会主义核心价值观，引导大学生树立科学的理想信念，在正确理解爱国主义科学内涵基础上，继承、发扬中华民族爱国注意的优良传统。正确理解道德，明白法律是治国之重器，养成良好的法治思维和行为方式，提高自身素养。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：教学目标是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要教学内容：本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

教学基本要求：引导学生阅读毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的经典篇目，深入掌握基本理论，培养学生运用马克思主义基本原理的能力。选择社会热点问题，让学生根据所学基本理论知识，分析现实问题，提出解决问题的对策、措施，培养学生正确地理解问题、分析问题、解决问题的能力。

（4）形势与政策

课程目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政

策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。

教学基本要求：由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

（5）职业生涯规划

课程目标：职业生涯规划课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业生涯规划能力。通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

主要教学内容：主要讲授职业生涯认知、自我资源盘点、决策与行动和自我生涯发展；专业认知主要讲授专业发展概况、专业课程设置、专业培养目标和专业就业情况；职业认知主要讲授职业概况、职业素质能力要求、职业发展特点和行业发展历程；团体训练通过适应性训练辅导，实现学生由高中角色到大学角色的顺利转变，尽快适应大学学习生活；职业探索实践通过学生对职业的实践调查，深化对自我、职业和环境的认识，进一步做出合理的职业发展规划。

教学基本要求：职业生涯规划课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论、实务和经验为一体的综合课程。充分发挥师

生在教学中的主动性和创造性。通过教师的讲解和引导，学生能够积极开展自我分析、小组讨论、职业探索等活动。

(6) 就业指导

课程目标：通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。

主要教学内容：课程导入：你的就业路如何走；就业与职业发展：破解就业疑惑，规划职业人生；工作职责意识训练：体验责任，赢得信赖踏职场；规范意识训练：感受规范，维护方圆走四方；服务意识训练：学会服务，立足奉献；沟通能力训练：胸怀理解，善解人意；团队合作意识训练：合作——成功之本；个人形象设计：让你记住我；撰写求职简历：我的这份简历，让你爱不释手；体验求职面试：我对你的感觉很好；掌握求职途径：路是走出来的；制定求职计划：获得成功的诀窍；个人创业条件分析：正确认识自己；学会市场调查和分析：我的目标市场在哪里；撰写创业计划书，梦想成真的试金石。

教学基本要求：结合需求，全程指导。从新生一入学到毕业，根据市场需求，针对不同年级学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导，突出就业指导的教育和服务的功能。加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，因地制宜，创造性地开展训练和指导。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标：掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱

心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

主要教学内容：走出心理健康的误区——认识大学生心理健康；知人者智 自知者明——大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功。

教学基本要求：了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

(8) 体育

课程目标：通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。

主要教学内容：体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。

教学基本要求：体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促使学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。

(9) 大学英语

课程目标：培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要教学内容：大学英语听说教程 大学英语视听说教程；大学英语听说教程 大学英语视听说教程 ；大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习 ；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。

教学基本要求：以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。

（10）大学语文

课程目标：旨在培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解能力和语言文字的应用能力，旨在提高学生的写作素质和实际写作能力，以适应大学阶段的学习要求和毕业后就业、参加工作的需要。通过课程的系统学习提高学生文化修养和人文素质，在教学中把审美训练及人文素质教育和谐地统一在一起。既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间；既使学生感受到汉语的优美，又让学生受到优秀文化、高尚情操的感染和启迪。通过系统地学习，使学生系统掌握实用类文体的实际用途及其写作要领，使其实际写作水平得到切实的提高，以适应当前和今后在学习、工作、生活中的写作需要，为其总体素质和能力的提高提供必要的知识保证。

主要教学内容：第一单元先秦文学 先秦文学概述；《诗经》与《采薇》；老子与《老子二章》；《冯谖客孟尝君》(战国策)；第二单元两汉文学 两汉文学概述；《陌上桑》；《史记》与《报任安书》；第三单元魏晋南北朝文学 魏晋南北朝文学概述；陶渊明与《归园田居五首》（其一）；第四单元隋唐五代文学，隋唐五代文学概述；《春江花月夜》(张若虚)；李白与《宣州谢朓楼饯别校书叔云》；杜甫与《秋兴八首》（其一）；第五单元宋代文学 宋代文学概述；苏轼与《定风波·莫听穿林打叶声》；陆游与《沈园二首》 ；

第六单元元明清文学 元明清文学概述；《赠梁汾》（纳兰性德）；汤显祖与《牡丹亭·游园》；《红楼梦》与《宝玉挨打》；第七单元现当代文学 现当代文学概述；《更衣记》（张爱玲）；第八单元外国文学 外国文学概述；第九单元应用文写作校园篇 学术论文、消息；第十单元应用文写作求职篇 求职信、演讲词、申论；第十一单元应用文写作职场篇 国家行政机关公文处理办法、通知、通告、通报、请示、报告、函、广告文案。

教学基本要求：通过课堂学习，熟悉及了解中国文学的发展脉络，弘扬中华优秀传统文化；通过具体作家名篇名段的学习和品味，提高文学鉴赏能力。课外阅读一定数量的、各种体裁的文学作品，提高阅读、鉴赏水平。能借助工具书阅读文言文，独立阅读分析现代文，具有较强的阅读分析能力。提高语言应用能力，使学生规范地使用字、词、句，具有较强的书面表达能力和口语能力。能够背诵一定数量的经典篇目、名句名段。能够灵活运用所学实用文体知识，掌握常用文体的文本写作要领。

（11）军事教程

课程目标：军事课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

主要教学内容：中国国防：国防概述；国防法规；国防建设；国防动员；军事思想：军事思想概述；毛泽东军事思想；邓小平新时期军队建设思想；江泽民论国防和军队建设思想；胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；国际战略环境：战略环境概述；国际战略格局；我国周边安全环境演变与现状军事高技术：军事高技术概述；高技术军事上的应用；信息化战争：信息化战争概述；信息化战争的特征和发展趋势；信息化战争与国防建设

教学基本要求：知识要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念。明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情。树立为国防建设服务的思想。养成坚定地爱国主义精神。

考核要求：学期考核内容、方法、标准按照本教学大纲规定执行。

严格按照我校本科学习考核管理的相关规定，在教研室统一安排下进行学期考核工作。

（12）应用文写作

课程目标：掌握常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求。学会在生活工作中，选择恰当的文种处理公务和日常事务。在写作实践的基础上，找出实用文体写作的基本规律，具备举一反三的能力。

主要教学内容：应用文写作概述；日常文书写作：请假条、介绍信、证明；事务文书写作：计划、总结；常用行政公文写作：公文概述、通知、通报、请示、报告、函；经济文书写作：广告文案、合同、调查报告；宣传文书写作：消息、演讲稿；职业文书写作：求职信、个人简历。

教学基本要求：教师出示典型案例、典型错误案例让学生分析和修改；学生通过网络等途径寻找案例，分析点评；教师提供材料让学生作课堂及课外情景模拟写作；学生走出课堂，通过实际调查、查阅资料完成写作任务。理论教学与写作训练相结合；学生个别完成与分小组完成相结合；课堂实践与课外实践相结合。

（13）计算机应用基础

课程目标：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要教学内容：计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、

电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。

教学基本要求：在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

（二）专业课程设置及描述

1. 专业必修课程：设计素描、设计色彩、设计构成、图像创意、图案设计、世界现代设计史、PHOTOSHOP 图形图像处理、CORELDRAW 图形图像处理、InDesign 字体与编排设计、标志设计、网页界面设计、包装设计、VI 设计。

2. 主要实践环节：户外写生、设计基础综合训练、InDesign 字体与编排设计、社会实践、POP 广告设计、招贴设计、包装设计、标志设计、VI 设计、毕业设计、毕业实习、毕业论文。

3. 课程描述：

（1）设计素描

课程目标：通过本门课程的学习，培养学生敏锐的视觉观察和体验感受能力，提高理解、分析、判断的形象和抽象思维能力，养成透过表面探索事物内部整体特征的思维习惯。拓展学生的想象力和创新能力，培养不断对未知领域自觉探索与研究的创作精神，达到积极主动的认识与创造。提升学生综合艺术素质和对美感的有效把握能力，使学生掌握传递视觉信息的多样化表现方式、手段和设计语汇，能够熟练而贴切、充分、巧妙地表达设计意图，并将艺术形式的视觉造型语言与专业设计有机结合，最终达到“通过素描，认识自然、发现设计”的目的。

主要教学内容：设计素描概述、观察方法的训练、构图语言训练、以客观景物为对象的素描练习、以创意表现为目的的素描练习、装饰设计素描练习、作品评析。

教学基本要求：理解设计素描的基本概念和内涵；了解设计素描的历史及

发展；了解设计素描的核心理念、特点和学习意义；培养学生创新理念,开拓和发散创意思维空间。培养正确、准确、敏锐地观察、感受和体验生活的能力,综合利用常观、宏观、微观、静态、动态、时间与空间等多种观察角度探求视觉新形象。理解基本透视规律；掌握基本构图法则；掌握形式美的基本原则；具有创新自主能力；把握画面构图的节奏韵律和对比呼应。理解物体内部与外部形体结构和空间构造；掌握透视法则基本规律；培养造型、组织与表现能力；强化整体节奏韵律；发散形象与抽象思维,完成主动性选择与自主性创作；增强质感与肌理的表现能力；提高对材料工具的认知能力。明确设计素描的基本理念,即创意+表现；培养学生创造性思维能力与形态语言的组织表现力,遵循由造型基本能力训练向创意思维能力训练过渡；增强学生动脑、动手能力和树立创新求异意识,提高学生熟练运用设计素描创意表现的多种思维方法、表现手段和材料工具的综合创造能力。通过作品评析了解学生对课程的掌握程度,并促进其互相学习。

(2) 设计色彩

课程目标：本课程通过加强学生的色彩基础训练,即从客观到主观,认识到理解,造型到色彩,全方位循序渐进地训练,使其逐步掌握一定的色彩理论,色彩感性知识及一定的造型能力。前期基本解决造型与色彩关系的问题,然后通过较为大量的课堂及室外写生作业练习,来培养学生扎实的基本功,使学生具备一定的创新创意能力。

主要教学内容：色彩基础、色彩感觉训练、临摹优秀水粉范画、水粉静物小色稿写生。

教学基本要求：通过本课程让学生了解设计色彩的一些基本概念,各种色彩方面的知识,具体内容有：色彩归纳及色彩设计练习,使学生从理论到实践,逐渐认识、掌握色彩,并逐渐熟练运用色彩作为设计工具。

理论知识、分阶段、针对性的进行色彩配色练习；色彩临摹练习；色彩写生练习；色彩归纳及色彩设计练习。

(3) 设计构成

课程目标：增强学生对外界事物的感受力、创造力和想象力,突出抽象表现的训练手法。培养其构思、设计能力。

主要教学内容：平面构成的构成要素、重复构成、渐变构成、特异构成、对比构成、材料与肌理、空间构成、色彩的三要素、色彩的心理、色彩对比与调和（一）、色彩对比与调和（二）、线立体形态构成、面与块立体构成（一）、面与块立体构成（二）、综合立体形态构成（一）、综合立体形态构成（二）。

教学基本要求：着重注意掌握点、线、面的表现。了解重复构成的有关概念，为学习后续章节打下基础。了解渐变构成的概念，注意渐变构成的始形与终形，大小比例与渐变全过程的数量以及渐变形状的局部与整体的关系，掌握渐变的构成方法在设计实例中对设计意念表达的作用，思考运用渐变构成怎样完成一幅平面设计作品。简单，掌握基本形的形状与特异骨格的形状的协调性，掌握在设计作品中处理好对比与统一的关系。了解不同肌理的表现方法，掌握肌理在设计作品中运用，分析材料与肌理结合使用，视觉肌理与触觉肌理区别。了解平面空间的表达方法，掌握矛盾空间与幻想空间的特点。色彩面积的规律，色彩形状的构成规律，色彩位置的构成规律，色彩肌理的构成。了解组合体是由多个形体组成的立体形态。它包括同一质的多个要素重复构成的多个要素主次差异构成的复合体。掌握综合立体构成的设计与制作，思考怎样塑造立体空间美感。

（4）图像创意

课程目标：通过本课程的学习，使学生充分理解图形创意的基本理论，掌握正确的图形创意方法和创意表现方法，为平面设计打下良好的专业基础。

主要教学内容：图形概念、现代图形、思维特征、思维方式、思维方法、基础训练、组织方式、应用。

教学基本要求：《图形创意》课程是艺术设计专业之专业基础必修课。一方面使学生开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；使他们懂得用何种手段让图形更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。另一方面使学生更具开拓和创新精神，适应社会、市场与国际需求。

（5）图案设计

课程目标：通过图案设计的学习，应使学生了解传统图案相关概念及形式，

把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计实例之中。

主要教学内容：基础图案的定义、图案的形式美法则、图案的写生方法、图案的变化手法、图案的表现方法、图案的组织与构成形式。

教学基本要求：在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法，并通过临摹，锻炼学生对设计图案的掌控能力。启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题，为以后的图案设计、应用设计做准备。

(6) 世界现代设计史

课程目标：世界现代设计史是专业必修的专业理论课，通过本课程的学习，使学生掌握世界现代设计史发展的历史，了解现代设计发展的客观规律，了解现代设计领域的基本知识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，促进学生素质的全面发展。

主要教学内容：现代设计的萌芽与工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计的萌起、包豪斯、工业设计的兴起、国际主义风格的形成、世界现代设计、现代主义之后的设计。

教学基本要求：本课程的教学采用课堂面授与配合多种媒体进行的设计作品赏析。在讲授设计历史的同时加入必要的设计艺术实践内容。基本了解新艺术运动的背景、奥地利分离派与德国青年风格运动、法国、美国、英国的装饰艺术运动等内容，掌握法国、比利时、西班牙、苏格兰的新艺术运动及代表设计家、装饰艺术运动的概况与特点。了解现代主义设计产生的背景、思想基础、早期的包豪斯——魏玛时期、新教员的组成、基础课——色彩与形式等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动、包豪斯成立的宗旨及奠基人。了解美国的工业设计、工业设计的职业化和设计理论在战后的发展等内容，理解设计上“有计划的废止制度”的建立和流线型运动、消费主义与流行式样。了解波普设计运动、国际主义风格的发展、意大利、法国、英国的现代设计等内容，掌握丰裕社会与国际主义风格、人体工程学的发展、西方当代设计的发展趋势。了解国际主义设计运动的衰退、现代主义以后的其它主要新设计风格，掌握后现代时期的设计和后现代主义设计。

(7) photoshop 图形图像处理

课程目标：Photoshop 是会展专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、

创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓会展设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。本课程是会展专业学生一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。

主要教学内容：初识 Photoshop CS4、Photoshop CS4 基本操作、建立与编辑选区、绘制与修整图像、图像色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙板、路径的应用、文字的应用、动作与历史记录、教学基本要求、滤镜的使用。

教学基本要求：了解 PS 的发展进程，实践 PS 的安装及启动，了解位图，矢量图以及文件的含义及其特点、用途。牢记 PS 软件的色彩模式以及相对应的用途。掌握 PS 文件的操作，文件浏览器的使用，牢记辅助工具的设定与快捷键，了解调整图像像素。熟练掌握选区的各种用法与规范，建立选区，制定不规则选区，编辑选区，应用选区，在学习后应用所学知识进行实例训练。了解 PS 中文字的概念、掌握文字的设定、编辑、文字效果的应用实例，并了解文字特效的处理与编辑。了解动作与历史记录的使用方法，熟练掌握动作与历史记录的应用在处理图像时提高效率。了解滤镜的定义与基本使用方法，了解滤镜的分类及其特点。

(8) CorelDRAW 图形图像处理

课程目标：通过该课程的实际上机操作训练，学生应该熟练掌握运用 CorelDRAW 等平面处理软件和矢量造型软件的使用方法，熟悉软件提供的各种功能，掌握使用软件进行电脑辅助广告设计的理论方法和实际操作知识。

主要教学内容：CorelDRAW 基础简介、编辑路径、组织、安排与变化对象、质感的表现、描图、版面设计、广告设计制作。

教学基本要求：通过本课程的学习，学生应达到下列基本要求：熟悉 CorelDraw 绘图软件环境，掌握基本操作技能。熟练使用 CorelDraw 提供的各种绘图工具以及在实际绘图中的应用技巧，为绘制复杂图形奠定基础。掌握 CorelDraw 图形图像处理功能以及特效的使用。了解 VI 设计以及在实际案例中的操作技能。

(9) InDesign 字体与编排设计

课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握 InDesign 软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节、名片设计、报纸版面设计、宣传网页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识点，能够对排版设计工作有比较全面的了解，具备排版设计能力，为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。

主要教学内容：InDesign 的基本操作、文字的基本操作、文字的进阶操作、图形的绘制及颜色填充、艺术文字的效果、图片的编辑与管理、编辑处理表格、图书版面、内文版式设计、目录的生成、输出设置及工作流程。

教学基本要求：了解版式设计基本原理，了解出版物设计的基本流程，掌握 InDesign 软件的基本操作，了解出版物设计在印刷过程中的输出环节，简单了解电子出版物，画册设计，书籍设计与制作。

（10）标志设计

课程目标：通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解标志的概念，了解标志发展的历史和发展趋势，培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作。

主要教学内容：标志概述、标志的图形元素与构成法则、标志设计的基本程序、标志的设计实践。

教学基本要求：教学中应注意吸收新方法、新事物和新技巧。重点进行案例讲授。进行少而精、触类旁通、举一反三的引导式教学。本着从简到繁，从易到难，由浅入深，循序渐进的原则组织教材。组织课堂教学。加强学生草图创意的训练。提倡在临摹中体会、学习。除草图外，一般要求用电脑美术设计软件绘制，但要求有一定比例的手工绘制作品。因材施教，加强基础理论知识教学，可通过资料图片和电化教学手段，拓展学生视野，提高学生审美、鉴赏能力。在发挥教师的主导作用的同时，应充分发挥学生的主观能动性及个性特点，培养学生的独立思考能力和钻研创造精神。注意对学生进行艺术修养和创作思想的教育，使其认识到标志设计的实际应用对相关专业尤其是 CI 设计有着极其重要的联系。

（11）网页界面设计

课程目标：以培养应用型人才为目标，充分考虑远程教育学生的学习基础

和学习特点。简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言，全面介绍与网页设计制作有关的知识，通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法，掌握运用 Fireworks CS6、photoshop cs6 图像处理软件进行网页中图形制作版式设计及切片的应用。掌握运用 flash CS6 动画制作软件设计网页中动画的方法，进而掌握将这四个软件互相配合，完成网页设计与制作任务的方法。为今后从事网页设计与制作工作打下基础。

主要教学内容：网页设计与制作概述、DreamweaverCS6 网页设计基础、图像与多媒体、超级链接及其应用、网页的布局、表单的应用。

教学基本要求：掌握网页制作三剑客 Dreamweaver、Fireworks、flash 及 photoshop 在网页设计过程中的应用，使学生具备网站策划、网页设计与制作、效果图设计与制作等方面的技能，提高学生分析解决问题能力和项目实施能力，注重学生在学习和实践过程中职业素质的养成。通过学习，使学生熟练掌握运用 Dreamweaver 网页制作软件制作网页，掌握运用 Fireworks、Photoshop 图形图像处理软件进行网页中图形图像的设计与制作，掌握运用 flash 动画制作软件设计网页中动画的方法。

（12）包装设计

课程目标：随着市场经济的发展，包装在人们的生活中已成为十分注目，不可缺少的需求，包装行业在诸行业中，在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

主要教学内容：包装设计的概论、包装与市场销售、包装的材料。

教学基本要求：知识要求：全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包

装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》、《知识产权法》等。技能要求：掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。

（13）VI 设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解和增强对 VI 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求：运用设计的基础理论及形式美的法则，对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行设计。对基本概念的了解、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。

主要教学内容：VI 基础认识、VI 基本要素设计、VI 基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与管理、VI 手册编制。

教学基本要求：通过理论学习与实际的设计训练，掌握设计的基本理论、目的以及设计程序与方法。通过课程中的设计练习，理解设计的定位、目的与要求，重视设计的思路与过程。通过使用计算机绘图软件 Corel DRAW 12，Photoshop CS 的操作，结合教材介绍的标志和 VI 的艺术规律和特点，运用标志和 VI 设计的方法来绘制标志和 VI。增强学生对标志和 VI 的感性认识以及独立思考与动手能力的培养。

七、教学进度总体安排

教学进度安排表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

1、教师总体配置：

本专业专兼职老师保障在 6 人以上；

专职教师于兼职教师之比等于大于 3：1；

专职教师于学生之比等于大于 1：25；

高级职称教师所占比例等于大于 20%；

2、专任教师

专任教师为本专业教学主干，均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有烹调工艺与营养、食品安全等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均有企业实践经历（未从事过企业工作的由学校每年安排1个月以上的企业调研和其他岗位实践活动）。

3、专业带头人

本专业专业带头人为旅游类专业教授，省级五一劳动奖获得者和省级职业教育品牌专业建设主持人。并在企业担任过总经理职务。了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

4、兼职教师

以实践经验为主要标准，从本专业相关的行业企业另聘请思想政治素质良好、具有职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称部分兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导。

（二）教学设施

1、校内实训基地

（1）包装技术实训中心（施工技术实训场、模型制作实训场）

（2）平面艺术设计中心（教师工作室、计算机辅助设计中心、理实一体化专业教室）

（3）展示装饰体验中心（施工材料展示室、多功能艺术展厅）

2. 校外实训基地

（1）企业应是正式的法人单位。

（2）组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好。

（3）所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

（4）在本行业中有一定的知名度，社会形象好。

（5）能够为学生提供实习实训的条件和相应的业务指导。

（6）符合以上基本条件的企业，双方愿意建立互动的校企合作机制，互利双赢，可确定为校外实习实训基地，并签订《实习实训基地协议》。

(7) 本专业校外实训基地：河南传媒集团；大河网；河南日报集团。

(三) 教学资源

建成千兆以太网多层交换技术和国内高端网络产品为主导，集防火墙、入侵检测、身份认证等网络安全系统为一体，光纤到楼、百兆速率交换到桌面的网络构架，覆盖院内办公区、教学区、图书馆、生产性实习基地、社区等区域的校园网系统。建成教学教务信息化管理系统、学院精品课程中心、网络课程中心等。形成有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源和其它学习资源。

(四) 教学方法

1. 融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学

融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。坚持对整个学习过程和工作过程进行引导、启动、监督、帮助、控制和评估。教学过程可分小组进行，“学、做”过程可由学生独立完成，留给學生尝试新的行为方式的实践空间。坚持利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，采用任务驱动教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法。

2. 以生产性零件为载体，实施“六步全真”教学法

以生产性零件为载体，严格按照“六步法”实施教学；利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，积极采用任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法，充分体现课程的职业性、实践性、开放性。

3. 实行“双导师”授课制

针对专职教师理论知识扎实，工人技师操作经验丰富的现实，扬长避短，优化组合，实行“双导师”授课制。每次授课均由两名教师执行，理论教师主要负责讲授，工人技师主要负责演示和操作指导。这样不仅提高了授课质量，而且进一步促进了理论教师和工人技师交流和学习，提高理论教师的操作技能和工人教师的理论水平。

(五) 教学评价

1. 评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2. 评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占据 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

（六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与企业相互结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学校、各分院(部)、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

1、学院教学质量监控

学院权威性监督机构是学术委员会。院长对质量监控工作负总责，分管副院长协助院长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

①实施宏观管理。即导向性的管理，负责制定全院教学质量监控与评价工作计划，组织引导系(部、中心)的教学质量监控与评价工作；

②组织对学院教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行，教材的选定，考核等教

学环节的贯彻和落实情况；

③对实验、实习、课程设计、毕业设计(论文)等实践教学环节进行评价；④参与学院的专业建设、课程建设的验收工作；深入教学第一线，了解教学状态，为学院的教学计划和教学基本文件的修改等提供意见和建议；

⑤参与学院的教学改革工作，为学院的重大教改措施提供决策咨询；

⑥组织专家代表学院对教师教学质量进行专家评价，并及时反馈评价意见；

⑦组织召开全院的期中教学质量调查学生座谈会，并提交座谈会的情况分析与总结；

⑧开展全院教学质量学生信息反馈工作。

2、系部教学质量监控

系部是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

①根据学院下达的教学评估文件和工作布署做出本单位的评估计划，依据学院的教学质量监控体系及评估标准，开展评教、评管、评学工作；也可依据学院的质量监控体系、评估标准，制定符合本单位专业等特点的指标体系及评估标准，创造性地开展工作；

②依据学院制定的监控体系，负责对本单位教学工作进行自评，以及优秀教学单位的申报；

③负责对本单位教师教学质量的监控，自行完成教学质量等级的初步确定；

④负责组织对学生学习状态与效果的评估；

⑤对本单位评估中发现的问题进行分析研究，提出整改与建设措施，实现“以评促改，以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的目标；

⑥接受学院对教学工作的检查与指导。

3、学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各 1 人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工

作的测评;学生考勤、教师上课考勤等。 ①选出覆盖全系各专业的学生信息员,协助院督导组收集有关的教学质量监控与评价的信息,及时反映教学质量监控与评价过程中的意见和建议;

②按照院督导组的统一安排,组织开展完全由学生参与的学期教学质量评价,并做好相关的组织、实施和管理等工作;发放、收集和整理教学质量评价资料;

③协调各系教学督导组做好教学质量信息反馈工作。

4、建立健全教学质量监控制度

建立健全教学质量监控制度是保证学院教学质量稳步提高的有力保障,学院教学质量监控主要依据以下规章制度开展,方案实施保障制度见下表

表2 教学质量方案实施表

实施内容	制度保障
校企合作	1. 专业指导委员会工作条例 2. 许昌陶瓷职业学院关于进一步加强校企合作的实施意见
专业建设	专业建设暂行办法、专业指导委员会工作条例
课程建设	课程建设管理办法、课程建设质量评估指标体系
师资建设	教学团队建设实施意见、双师型教师队伍建设暂行办法、外聘兼职教师管理暂行办法、教师进修培训管理暂行办法、专业带头人和中青年骨干教师评选办法
教材建设	教材建设委员会工作条例
教学组织	课程教学质量标准、教学质量督导工作条例、期中教学质量检查制度、教学事故认定与处理方法、考试管理工作规则
实习实训	实习实训管理办法、关于顶岗实习管理办法、关于实习实训基地建设管理办法
学生管理	学生管理实施细则、毕业生毕业资格审查管理办法、学生考勤制度、学生违纪处分实施细则

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方为合格的毕业生,予以发放毕业证书:

- 1、按规定修满课程。
- 2、毕业前取得各科成绩必须及格或经补考及格。

3、按要求完成毕业实习和毕业设计或实习总结的撰写并至少达到合格标准。

4、通过英语应用能力 A、B 级等级考试及计算机二级考试。

5、通过商业美术设计师技能等级或商业美术设计师职业资格证书职业资格考试，获得商业美术设计师技能等级证书或商业美术设计师职业资格证书（学生毕业前，因国家对本专业的行业资格证书的种类和要求作出了变更，届时也相应变更，以适应新形势的需要）。

附件：艺术设计专业教学授课进度表

艺术设计专业教学授课进度表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与学时数						考试形式	
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程 (必修课)	思想道德修养与法律基	3	54	46	8	54							考试
	毛泽东思想和中国特色	3	68	56	12		68						考试
	形势与政策	3	80	80		16	16	16	16	16			考查
	入学教育及军训	2	48		48	48							考查
	大学英语 I	3	68	52	16	68							考试
	大学英语 II	3	68	52	16		68						考试
	大学语文	3	36	36	0		36						考试
	计算机应用基础	3	72	36	36	72							考试
	体育	8	144	16	128	36	36	36	36				考试
	职业生涯规划	2	18	18		18							考查
	就业指导	2	18	18						18			考查
	大学生心理健康教育	2	36	36			36						考查
	应用文写作	2	36	18	18			36					考查
	军事理论教程	2	32	28	4	32							考查
	小计		44	862	544	318	412	29	88	52	34	0	
专业课程 (必修课)	设计素描	4	72	60	12	72							考查
	设计色彩	4	72	60	12	72							考查
	设计构成	4	72	12	60		72						考查
	图像创意	4	72	12	60		72						考查
	图案设计	4	72	12	60			72					考查
	PHOTOSHOP 图形图像处	4	72	36	36			72					考查
	CORELDRAW 图形图像处	4	72	36	36			72					考查
	世界现代设计史	2	36	36				36					考试
	InDesign 字体与编排设	2	36	36				36					考查
	标志设计	8	144	72	72				14				考查
	网页界面设计	8	144	72	72				14				考查
	包装设计	4	72	12	60				72				考查
	VI 设计	4	72	36	36				72				考查
	专业实践	8	140		140					140			考查
	校外跟岗、顶岗实习实	24	432		432							432	考查
小计		86	1544	492	1052	144	14	39	21	140	432		
选修课 (通识课)	选修课为学生综合素质和人文素养的拓展课。 1、2 学期各安排一门、3、4 学期各安排二门。	2.5	50	28	22	50							考查
		2.5	50	34	16		50						考查
		2.5	50	34	16			50					考查
		2.5	50	28	22			50					考查
		2.5	50	28	22				50				考查
		2.5	50	34	16				50				考查
小计		15	300	186	114	50	50	80	80				
合计		145	2706	1162	1484								

备注 1：通识选修课按三类划分：

①政史类（马克思主义、党史国史、军事理论……）；

②体育类（乒乓球、羽毛球……）；

③艺术类、（陶艺鉴赏、礼仪常识、书画入门、民乐入门……）。

每生必须在每类中各选二门，共完成六门，每门 40-50 学时，折算学分。所开设的选修课于每学期开学时由学校遴选出分类科目，供学生自主选择。

备注 2：除以上课程外，另以时事政治、创新创业、中华优秀传统文化等为内容，进行讲座。