

2024 年河南省职业院校技能大赛教学能力比赛

艺术设计专业人才培养方案 (2023 级)

专业名称及代码： 艺术设计专业 550101

艺术设计学院编制
2023 年 3 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业岗位及职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	2
六、课程设置	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	17
(三) 能力证书和职业资格证书	28
七、教学总体进程安排	30
(一) 专业教学进度安排表	30
(二) 各教学环节教学周总体安排表	36
(三) 各教学环节教学周具体安排	36
(四) 公共选修课清单	38
(五) 学时与学分分配	39
八、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	43
(四) 教学方法	43
(五) 学习评价	44
九、毕业要求	45
(一) 学分要求	45
(二) 证书要求	47

一、专业名称及代码

艺术设计专业 550101

二、入学要求

招生对象：普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

标准修业年限：三年（可实施弹性学制 3-5 年）

四、职业面向

（一）职业面向岗位

表 4-1 艺术设计专业职业面向岗位群

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	图形图像处理	掌握 photoshop 技术、编制排版制图方案，完成图像制作	平面设计师
	平面广告设计师助理	掌握平面广告制作技术、熟悉常见的 ps、ai 技能，辅助设计师广告制作	平面设计师
迁移岗位	包装外观设计员	掌握制作软件，设计各类包装	包装设计师
	出版物设计师	出版物内容排版，封面设计	书籍装帧设计师
发展岗位	室内设计	能够独立完成整套方案的设计任务	平面设计师
	设计总监	结合工作流程进行设计任务分配	平面设计师

（二）职业岗位及职业能力分析

表 4-2 艺术设计专业职业岗位及职业能力分析

素质模块	能力	知识结构	课程模块
Q1	A2	K1-1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策；
Q2	A3	K1-2	思想道德修养与法律基础、公共关系与礼仪、校内公益劳动；第二课堂文化活动；社会实践；大学语文、计算机文化基础、文献检索、应用写作与演讲
Q3	A1	K2-1	通识教育选修课文化遗产与文明对话、人文科学、社会探究与批判性思维、工程与技术、艺术体验与审美鉴赏、特色选修课程模块；设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识。
Q4	A2、A4	K2-2	专业类课程平台和专业核心课程平台课程；创新思维与方法、职业生涯规划与发展、大学生就业创业指导、专业实践、岗位实习、学年综合实践；平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识
Q5	A1	K2-3	大学生心理健康教育、大学体育、军事理论及训练；社会实践；、Photoshop、

			CorelDraw、InDesign、3DSMAX 等主要专业设计软件
--	--	--	-------------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向广告公司、平面设计公司、文化传播公司、展览公司、网络公司、电子商务公司、新闻媒介广告部门、影像设计公司、企业形象设计公司、印刷企业等企事业单位，培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德和敬业精神，在艺术设计领域生产、服务第一线能够从事广告设计、版式设计、标志设计、图形图像处理与制作、包装设计、WEB 前端设计等各种工作，成为以“懂策划、有创意、精设计、会制作”为特征的，具有岗位适应能力可持续发展的德、智、体全面发展的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

1， 素质结构

1.1 基本素质

思想政治素质（Q1）：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

道德素质（Q2）：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

人文素质（Q3）：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

科学素质（Q4）：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

身心素质（Q5）：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

1.2 职业素质

具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。

2，能力结构

2.1 专业能力（A1）

排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿。

专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

企业形象设计技能：掌握 VI 的构成与功能，具备较强的品牌策划能力，并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程。

电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign、3DSMAX 等主要专业设计软件。

2.2 方法能力（A2）

能够自主学习、合作学习、全面学习，具有较强的调查研究与决策、创造性思维、开展创新实验和科技开发等创新能力，初步具备组织管理、人际关系、沟通协调、团队协作（合作）与独立工作等职业发展能力，具备较强的分析问题和解决问题的能力。

2.3 社会能力（A3）

能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境，具有良好的沟通和人际交往能力；能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争，学会合作。

创新创业能力（A4）

能够创新思维，具有与时俱进的学习素质和创新能力。

3，知识结构

3.1 基础知识

K1-1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K1-2: 掌握文学、历史、哲学、生物伦理学、艺术、法学、心理学等方面的人文社会科学知识，具有一定的中华民族传统文化知识和现代世界文化知识；掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

3.2 专业知识

K2-1: 具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识。

K2-2: 掌握平面广告艺术设计相关的基本知识。

K2-3: 了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 7-1 专业公共基础课程教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
入学教育与军训	帮助学生正确进行自我定位，使学生就学器件履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定；学生管理机构及智能、规章制度；军事技能训练。	增强国防意识，了解我国近代史和世界军事形势；掌握基本的军事技能培养良好的军人素质和作风；增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。
思想道德修养与法	课程以社会主义核	人生的青春之问；坚	正确理解人生观的

治	<p>心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。</p>	<p>定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；禁毒教育。</p>	<p>核心与社会主义核心价值观，引导大学生树立科学的理想信念，在正确理解爱国主义科学内涵基础上，继承、发扬中华民族爱国传统的优良传统。正确理解道德，明白法律是治国之重器，养成良好的法治思维和行为方式，提高自身素养。</p>
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决</p>	<p>本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中</p>	<p>引导学生阅读毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的经典篇目，深入掌握基本理论，培养学生运用马克思主义基本原理的能力。选择社会热点问题，让学生根据所学基本理论知识，分析现实问题，提出解决问题的对策、措施，培养学生正确地理解问题、分析问题、解决问题的能力。</p>

	<p>实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>	<p>国特色社会主义道路的理想信念。</p>	
<p>形势与政策</p>	<p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的工作作风，鼓励学生积极投身社</p>	<p>以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心</p>	<p>由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。</p>

	<p>会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。</p>	
<p>职业生涯规划</p>	<p>职业生涯规划课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业生涯规划管理能力。通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。</p>	<p>主要讲授职业生涯规划认知、自我资源盘点、决策与行动和自我生涯发展；专业认知主要讲授专业发展概况、专业课程设置、专业培养目标和专业就业情况；职业认知主要讲授职业概况、职业素质能力要求、职业发展特点和行业发展历程；团体训练通过适应性训练辅导，实现学生由高中角色到大学角色的顺利转变，尽快适应大学学习生活；职业探索实践通过学生对职业的实践调查，深化对自</p>	<p>职业生涯规划课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论、实务和经验为一体的综合课程。充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。通过教师的讲解和引导，学生能够积极开展自我分析、小组讨论、职业探索等活动。</p>

		我、职业和环境的认识，进一步做出合理的职业发展规划。	
创业与就业指导	通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	你的就业路如何走； 就业与职业发展：破解就业疑惑，规划职业人生；工作职责意识训练：体验责任，赢得信赖踏职场；规范意识训练：感受规范，维护方圆走四方；服务意识训练：学会服务，立足奉献；沟通能力训练：胸怀理解，善解人意；团队合作意识训练：合作——成功之本；个人形象设计：让你记住我；撰写求职简历：我的这份简历，让你爱不释手；体验求职面试：我对你的感觉很好；掌握求职途径：路是走出来的；制定求职计划：获得成功的诀窍；个人创业条件分析：正确认识自己；学会市场调查和	结合需求，全程指导。从新生一入学到毕业，根据市场需求，针对不同年级学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织、渗透和强化就业指导，突出就业指导的教育和服务的功能。 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合，因地制宜，创造性地开展训练和指导。

		分析：我的目标市场在哪里；撰写创业计划书，梦想成真的试金石。	
大学生心理健康教育	掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。	走出心理健康的误区——认识大学生心理健康；知人者智自知者明——大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功。	了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适

			应方面的基本方法与技能。
大学体育	<p>通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。</p>	<p>体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。</p>	<p>体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促进学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。</p>
大学英语	<p>培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今</p>	<p>大学英语听说教程 大学英语视听说教程； 大学英语听说教</p>	<p>以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强</p>

	<p>后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。</p>	<p>程 大学英语视听说教程；大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习；大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。</p>	<p>听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。</p>
<p>军事理论</p>	<p>军事课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官</p>	<p>军事思想：军事思想概述；毛泽东军事思想；邓小平新时期军队建设思想；江泽民论国防和军队建设思想；胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；国际战略环境：战略环境概述；国际战略格局；我国周边安全环境演变与现状军事高技术：军事高技术概述；高新技术在军事上的应</p>	<p>知识要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念。明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情。树立为国防建设服务的思想。</p>

	打下坚实基础。	用；信息化战争：信息化战争概述；信息化战争的特征和发展趋势；信息化战争与国防建设	养成坚定地爱国主义精神。
中国近现代史纲要	<p>通过本课程的教学，主要是帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，“了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路”。懂得近代中国是一代又一代的仁人志士和人民群众为救亡图存和实现中华民族的伟大复兴而英勇奋斗、艰苦探索的历史，尤其是全国各族人民在中国共产党的领导下，经过新民主主义革命，赢得民族独立和人民解放的历史，经过社会主义革</p>	<p>上编：从鸦片战争到五四运动的前夜；中编：从五四运动到新中国成立；下编：从新中国成立到社会主义现代化建设新时期。</p>	<p>通过教学，使学生了解外国帝国主义入侵中国及其中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难，了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕这两项历史任务；懂得必须首先推翻半殖民地半封建的社会制度，取得民族独立、人民解放，才能为集中力量进行现代化建设开辟道路，认识革命的必要性、正义性、进步性；自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族的自尊心、自信</p>

	<p>命、建设和改革，把一个极度贫弱的旧中国逐渐变成一个初步繁荣昌盛、充满生机和活力的社会主义新中国的历史。认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。</p>		<p>心和自豪感。通过教学，使学生了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗历程及其经验教训；注意比较地主买办资产阶级、民族资产阶级和工人阶级政党的政治方案，懂得旧民主主义革命让位给新民主主义革命及资产阶级共和国让位给人民民主共和国的原因；认识历史和人民怎样选择了中国共产党、选择了马克思主义，进一步增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。</p>
<p>计算机应用基础</p>	<p>使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方</p>	<p>计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操</p>	<p>在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良</p>

	<p>面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。</p>	<p>好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。</p>
<p>大学语文</p>	<p>总体目标：融思、想、识、趣，听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。教学相长，寓教于乐；在较深层面上切入当代大学生的精神</p>	<p>专题一：感悟学者之声 《牡丹亭》序《王维：禅悟入诗》《墙上的斑点》《哈姆雷特》《实践扩展戏剧表演》</p>	<p>通过课堂学习，熟悉及了解中国文学的发展脉络，弘扬中华优秀传统文化；通过具体作家名篇名段的学习和品味，提高文学</p>

	<p>和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格；贴近语言、文字、叙事和修辞本身，从而增强学员的阅读、表达和写作能力及人文素养，并给学员带来心灵上的滋润和生存上的审美享受。</p>	<p>专题二：踏入人生职场 《职业与事业》《人生成功三部曲》《儒商新论》《从罗丹得到的启示》《放弃是为了更多地获得》《实践扩展日常文书》</p> <p>专题三：漫步文化长廊 《大学之道》《石壕吏》《秋声赋》《破阵子·为陈同甫赋壮词以寄之》《红楼梦》《三国文化实践活动》</p>	<p>鉴赏能力。课外阅读一定数量的、各种体裁的文学作品，提高阅读、鉴赏水平。</p> <p>能借助工具书阅读文言文，独立阅读分析现代文，具有较强的阅读分析能力。提高语言应用能力，使学生规范地使用字、词、句，具有较强的书面表达能力和口语能力。能够背诵一定数量的经典篇目、名句名段。能够灵活运用所学实用文体知识，掌握常用文体的文本写作要领。</p>
<p>高等数学</p>	<p>通过《高等数学》课程的学习应使学生具备函数极限和连续、一元函数微分学、一元函数积分学、多元函数微积分、微分方程等方面的基本概念，为学生提供必不可少的数学基础知识和常用的数学方法。在能力</p>	<p>函数；极限；连续；一元函数微分学及其应用；一元函数积分学及其应用；多元函数微积分；无穷级数；微分方程与数学建模；行列式</p>	<p>通过本课程的学习，要使学生获得：函数、极限、连续；一元函数微积分学；常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。在传授知识的同</p>

	<p>培养上,在传授知识的同时通过各教学环节逐步培养学生用极限的方法分析的方法解决问题的能力。培养学生具有一定的逻辑思维能力,初步的抽象概括问题的能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p>		<p>时,要通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,还要特别注意培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。本课程的教学就把重点放在培养学生正确理解和运用基本概念与基本方法上,并注意理论联系实际的原则,力求反应这些基本概念的实际背景及其应用。使学生认识到数学来源于实践又服务于实际,从而有助于树立辩证唯物主义观点。</p>
--	---	--	--

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 7-2 艺术设计专业专业基础课程教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
设计素描	<p>《设计素描》是艺术设计专业基础必修课，是培养学生巩固扎实的造型基础，熟练掌握视觉语言规律和视觉造型修养，集观察感受、分析思考和动手为一体的重要实践性课程。通过训练，从素描走向设计，奠定视觉传达的基本素养，培育敏锐的造型感知为基础的空间形象表现能力。</p>	<p>本课程内容包括设计素描概述、设计素描的研究要素、设计素描的表现要素、结构的研究与表现、明暗研究与表现和几何形态结构训练、集合形态明暗训练、劲舞形态结构训练、静物形态明暗训练、人造形态与自然形态结构训练、人造形态与自然形态明暗训练，多种材料肌理训练。</p>	<p>本课程教学应遵守由浅入深、循序渐进的原则，合理安排课堂和课外作业，提高和发展学生的绘画素质和艺术修养，要根据学生的具体情况，因材施教，加强针对性辅导，科学地安排教学计划，合理地进行长期作业，短期作业和速写训练，结合野外写生，深入生活。通过全因素、单因素、因素分解和质感表现，结构表现，掌握形体在二维、三维空间的造型方法，通过黑白灰和点线面的基本视觉要素表现物体的不同质感、光感、量感、形体感的特点。启发学生从再现物体的感性认识到表现和分解等重构物体的理性认识，区别于纯绘画特点，培养学生</p>

			的理性思维和创造意识。
设计色彩	<p>培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。</p>	<p>色彩的基础知识；了解光源与色彩，色彩分类、属性 1、调和、情感。设计色彩阶段性训练：归纳色彩，平面性色彩 1、结构性色彩、意象性色彩的训练。设计色彩的应用：了解色彩与各种设计类型的关系与应用。</p>	<p>通过本课程让学生了解设计色彩的一些基本概念，各种色彩方面的知识，具体内容有：色彩归纳及色彩设计练习，使学生从理论到实践，逐渐认识、掌握色彩，并逐渐熟练运用色彩作为设计工具。</p>
设计构成	<p>《设计构成》是将造型要素按照形式美的规律与法则组织、建构理想形态的造型行为，课程秉持学习方法、找美感、重应用的教学理念有简单到复杂，由单一走向综合，引导学生从形态要素的立场出发，运用平面构成的基本要素，会使用平面构成的形式美法则，会准确把握各种</p>	<p>设计构成作为一门正式的设计基础课程，最早始于 1919 年德国包豪斯学校，距今 80 年的时间里，“构成”得到了世界各国的普通认可和重视，一致认为构成是设计教育中心不可少的基础训练课程。我们国家对构成教育意义的认识较晚。“三大构成”即：平面构成，色彩构</p>	<p>本课程主要讲解设计构成的理论知识和材料技法，分阶段、针对性的进行教学，教学过程中要结合对设计构成的一些基本元素、材料技法，实际案例的操作等进行练习来达到本课程的教学目的。要使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握设计构成的知识和技法。</p>

	<p>不同的构成形式，同时注重拓展设计思维，将形态元素有意识地组织和创造，能够在不同领域的设计实践中合理的运用。</p>	<p>成，立体构成。平面构成：是将不同的基本行，按照一定的规则在平面上组合成图案，主要在二度空间范围之内轮廓线划分图与地之间的界限，描绘形象。平面构成所表现的立体空间并非实在的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导形成的幻觉空间。</p>	
--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

表 7-3 艺术设计专业专业（技能）课程教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
CORELDRAW 图形图像处理	<p>CORELDRAW 是艺术设计专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓</p>	<p>初识 CORELDRAW、CORELDRAW 基本操作、建立与编辑选区、绘制与修整图像、图像色彩与色调的调整、矢量图形的应用、路径的应用、文字的应用、动作与历史记录、教学基本要求、滤镜的使用。</p>	<p>了解 CORELDRAW 的发展进程，实践 CORELDRAW 的安装及启动，了解位图，矢量图以及文件的含义及其特点、用途。牢记 CORELDRAW 软件的色彩模式以及相对应的用途。掌握 CORELDRAW 文件的操作，文件浏览器的使用，牢记辅助工具的</p>

	<p>会展设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。</p> <p>本课程是会展专业学生一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。</p>		<p>设定与快捷键，了解调整图形。熟练掌握选区的各种用法与规范，建立选区，制定不规则选区，编辑选区，应用选区，在学习后应用所学知识进行实例训练。了解 CORELDRAW 中文字的概念、掌握文字的设置、编辑、文字效果的应用实例，并了解文字特效的处理与编辑。了解动作与历史记录的使用方法，熟练掌握动作与历史记录在图像处理时提高效率。了解滤镜的定义与基本使用方法，了解滤镜的分类及其特点。</p>
<p>图案设计</p>	<p>图案是艺术设计专业的一门专业必修课，通过本课程的教学，使学生了解和掌握装饰语言的造型规律、形式美法则以</p>	<p>本课程的重点是基础图案设计的形式语言。要求学生从理论和实践上充分理解和掌握装饰造型的基本方法、构成规</p>	<p>本课程的教学分为两个模块：理论讲授和实验指导。理论模块主要通过教师的讲解，利用多媒体、案例分析等手段来</p>

	<p>及表现技法。为以后艺术设计的表现及应用范畴的涉足打下良好的基础。为学生打下一个坚实的运用设计艺术语言的基础。</p>	<p>律、表现手法和对人物、风景、物体等具象物体的造型、构图、色彩、形式美等方面的处理能力。为了使教学更加直观，可采用理论讲授与多媒体教学相结合的授课方法。本课程学习以教师讲授和学生动手练习相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。</p>	<p>完成。实践教学通过学生实际操作、教师指导等手段来完成课堂教学。</p>
<p>图形创意设计</p>	<p>通过课堂讲授与设计实践，一方面使学生开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；使他们懂得用何种</p>	<p>培养学生在有效传播信息的基础上提高图形的独创性、形式美感和审美趣味的能力。开发学生对于充满想象力、富有情趣和形式美感的图形样式的探讨，并促进学生积极地用手绘的方式大胆地无拘束地表达创意。使他们的设计创造能力与表达能力达</p>	<p>图形设计以其独有的思维特征、思维模式和思维定位及丰富的表现技巧被广泛地应用于视觉传达设计的各个领域。如广告设计、包装设计、书籍装帧设计、VI 设计等等。本课程是将素描、色彩等课程中获得的基本技能通过系统的思维训练和图形组织，设</p>

	<p>手段让图形更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。另一方面使学生更具开拓和创新精神，适应社会、市场与国际需求。</p>	<p>到一个新的台阶。</p>	<p>计创造出具有独特的富于视觉冲击力和美感的创意图形。</p>
<p>标志设计</p>	<p>通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解标志的概念，了解标志发展的历史和发展趋势，培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作。</p>	<p>标志概述、标志的图形元素与构成法则、标志设计的基本程序、标志的设计实践。</p>	<p>教学中应注意吸收新方法、新事物和新技巧。重点进行案例讲授。进行少而精、触类旁通、举一反三的引导式教学。本着从简到繁，从易到难，由浅入深，循序渐进的原则组织教材。组织课堂教学。加强学生草图创意的训练。提倡在临摹中体会、学习。除草图外，一般要求用电脑美术设计软件绘制，但要求有一定比例的手工绘制作品。因材施教，加强基础理论知识教学，可通</p>

			<p>过资料图片和电化教学手段,拓展学生视野,提高学生审美、鉴赏能力。在发挥教师的主导作用的同时,应充分发挥学生的主观能动性及个性特点,培养学生的独立思考能力和钻研创造精神。注意对学生进行艺术修养和创作思想的教育,使其认识到标志设计的实际应用对相关专业尤其是CI设计有着极其重要的联系。</p>
<p>包装结构与包装装潢设计</p>	<p>随着市场经济的发展,包装在人们的生活中已成为十分注目,不可缺少的需求,包装行业在诸行业中,在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学,使学生对包装流程中的市场调研,包装材料,包装技</p>	<p>包装设计的概论、包装与市场销售、包装的材料。</p>	<p>知识要求:全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识,掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。了解国家制定的相关法律法规,如《包装法》、《商标法》、</p>

	<p>术,印刷流程,以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发,根据商品的特点,销售方式,结合市场学、消费心理学,以及包装材料和生产方式,独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计,并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养,注重应用型人才的塑造。</p>		<p>《知识产权法》等。 技能要求:掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。</p>
<p>VI 设计</p>	<p>通过本课程的学习,使学生理解和增强对 VI 设计的认识,增强从概念思维到表现的能力,培养个性设计素质,掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作</p>	<p>VI 基础认识、VI 基本要素设计、VI 基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与管理、VI 手册编制。</p>	<p>通过理论学习与实际的设计训练,掌握设计的基本理论、目的以及设计程序与方法。通过课程中的设计练习,理解设计的定位、目的与要求,重视设计的思路</p>

	<p>能力。掌握该课程的设计流动程序及要求：运用设计的基础理论及形式美的法则，对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行设计。对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。</p>		<p>与过程。通过使用计算机绘图软件 Corel DRAW 12, Photoshop CS 的操作，结合教材介绍的标志和 VI 的艺术规律和特点，运用标志和 VI 设计的方法来绘制标志和 VI。增强学生对标志和 VI 的感性认识以及独立思考与动手能力的培养。</p>
<p>POP 与 DM 广告设计</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握广告从创意到视觉执行，最终以媒介发布的形式呈现的全过程。在教学中既要求考生注重广告的视觉表现效果，又看重广告作为一种商业行为对消费者的引导作用，同时还要求考生根据客户要求撰写</p>	<p>现代广告及其在现实生活中的作用；海报与现代广告的关系；新艺术”运动与 19 世纪著名海报设计师；广告的图形创意；POP 广告的分类；POP 广告的设计程序；POP 广告的制作重点。</p>	<p>POP 与 DM 广告设计是高等教育自学考试视觉传达设计（专科）专业的专业选考课程。本课程对考生所学专业的综合应用能力有极大的提升。课程旨在训练考生的跨学科专业整合运用能力、与设计相关的策划能力、文案写作能力、语言沟</p>

	策划书、制定媒介投放方案。课程内容紧贴时代精神，体现跨学科性和实战性。		通能力、强化设计表现能力、综合应用能力与执行能力及团队协作能力。
--	-------------------------------------	--	----------------------------------

说明：标注“★”为专业核心课程。

3. 拓展课程

表 7-4 艺术设计专业拓展课程教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
字体设计	字体设计的主要目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计的基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业。	字体设计概述、文字的演变史、字体设计的发展趋势、汉字文字、拉丁文字、数字文字、字体设计原理、字体创意设计、数字化多媒体动态字体设计、字体设计与平面广告、字体设计与立体包装、字体设计与影视多媒体	使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题。
插画设计	1. 能运用造型基础和美学知识，做出对于插画作品的评价与判断，并将这种判	插画概论、创意构思与手绘线条、插画创作流程及视觉创意、插画分类及 CG 表现	要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答问

	<p>断力运用于解决创作问题中。</p> <p>2. 能运用插画设计相关知识和创作表现技能，并将之运用与实际创作过程中，解决设计中遇到的问题。</p> <p>3. 能采用手绘和数字方式表达插画设计创意，满足设计项目需求。</p> <p>4. 素质目标:教育引导 学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	<p>插画创意设计及版式设计</p>	<p>题。</p> <p>2. 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等)，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 能够采用现代信息技术辅助教学。</p> <p>4. 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。</p>
--	--	--------------------	--

(三) 能力证书和职业证书

表 7-5 工商企业管理专业能力证书、职业证书要求汇总表

证书名称	等级	颁证机构	知识技能	配套课程
商业美术师	助理级, 高级, 特技	国际商业美术设计师协会 (ICADA)	, 理论知识包括素描、色彩、构成、图案、计算	素描、色彩、构成、图案、计算机辅助设计

			机辅助设计等，专业技能测试则根据不同的专业方向进行单独命题。	
轻工设计师证书	二级，三级，四级	中国轻工业联合会、中国家用电器协会、中国皮革协会、中国家具协会、中国陶瓷工业协会、中国轻工珠宝首饰中心	设计素描、产品设计表达、材料学、工程学、行业法规	设计素描、产品设计表达、材料学、工程学、行业法规
平面设计师	入门级、初级、中级、高级	Adobe 公司	滤镜及色彩管理，概念、图形的绘制及其技巧，文字处理，图表介绍，滤镜的使用，图形的打印及输出等	Photoshop7.0、Illustrator9.0、Pagemaker6.5、Acrobat5.0

七、教学总体进程安排

(一) 专业教学进度安排表（见表 8-1）

表 8-1 专业教学进度安排表

课程 类型	序 号	课程名称	课程类 型	课程代码	学时			学 分	考 核 形 式	按学年、学期、周数、学时						备 注
					总学 时	理 论 学 时	实 践 学 时			第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	20	20	
公 共 基 础 课	1	军事技能训练 及 入学教育	C	000000G	56		56	2	③	2w						
	2	形势与政策	A	000009G	16	16		1	②	8	8					
	3	思想道德与法 治	A	000001G	48	48		3	①	48						
	4	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系	A	000011G	32	32		2	①		32					

		概论														
5		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	000006G	48	48		3	①			48				
6		大学英语	A	000005G	128	128		8	④⑤	64	64					
7		军事理论	B	000008G	36	18	18	2	③	36						
8		大学语文	A	000004G	32	30	2	2	⑤		32					
9		大学体育	B	000007G	108	6	102	6	③	36	36	36				
10		职业生涯规划	A	000003G	16	16		1	⑤	16						
11		心理健康教育	A	000013G	32	32		2	⑤		32					
12		就业指导	A	000043G	16	16		1	⑤				16			
13		信息技术	B	000002G	64	32	32	2	③	64						
14		创业教育	B	000012G	32	16	16	2	②⑧		32					
1		劳动教育	C	000015G	20		20	1	②③					20		融入一线教学

选修课	5															开设
	小计		15		684	440	244	38		384	204	84	16	20	0	
	1	音乐鉴赏	B	000060G	32	16	16	2	见对 应课 程标 准	32						
	2	书法鉴赏	B	000062G	32	16	16	2			32					
	3	钧瓷鉴赏	B	000066G	32	16	16	2				32				
小计		3		96	48	48	6			32	32	32	0	0	0	
专业支撑课	1	设计素描	B	040101Z	64	14	50	4	③	64						
	2	设计构成	B	040102Z	64	32	32	4	③	64						
	3	设计色彩	B	040103Z	64	14	50	4	③		64					
	4	PHOTOSHOP 图形 图像处理	B	040104Z	64	32	32	4	③		64					
	5	中外美术史	A	040108Z	32	32		2	①			32				
	小 计		5		288	124	164	18		128	128	32	0	0	0	
	专业核心课	1	CORELDRAW 图形 图像处理	B	040104Z	72	22	50	4	③			72			
2		图案设计	B	040106Z	64	32	32	4	③			64				
3		图形创意设计	B	040107Z	64	32	32	4	③			64				

	课	4	标志设计	B	040109Z	64	32	32	4	③					64		
		5	POP 与 DM 广告设计	B	040110Z	72	36	36	4	③					72		
		6	VI 设计	B	040112Z	64	32	32	4	③					64		
		小 计		6		544	252	256	24		0	0	200	0	20 0	0	
职业 训练 项目	1	认识实习	C	040101S	112	0	112	4	⑥		112						
	2	岗位实习	C	040102S	672	0	672	24	⑥				672				
	3	工学结合	C	040103S	112	0	112	4	⑥					112			
	小 计				896	0	896	32		0	112	0	672	0	112		
专业 拓展 课	方 向 课	1	字体设计	B	040113Z	32	16	16	2	③					32		
		2	印刷工艺	B	040114Z	32	16	16	2	③					32		
		3															
		4															
	小 计		2		64	32	32	4		0	0	0	0	64	0		
	选 修 课	1	广告摄影基础	B	040115Z	32	16	16	2	③					32		
		2	插画设计	B	040116Z	32	16	16	2	③					32		
		3	广告摄影	B	040115Z	32	16	16	2	③							
4		品牌设计	B	040116Z	32	16	16	2	③								

	小 计	2		64	32	32	4		0	0	0		64	0	
	合 计	34		2636	926	170 6	12 6		512	508	348	688	34 8	112	

1. 考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2. 课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3. 课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论+实践）课）/C类（纯实践课）。

4. 表中的开设课程表示方法有五种：

- 纯实践性课程学时数以“周数”表示，填在开课学期，并备注栏内用“★”标注。例如“2W”表示该课程安排 2 周实践，按每周 28 学时计入总学时。

- 模块化课程以“周学时*周数”表示，填在开课学期。例如“4*7W”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周。

- 理论+实践一体化课程以“节数”表示，填在开课学期，并备注栏内用“▲”标注。

- 理论+实践一体化+纯实训课程，以“节数+周数”表示（“周数”是指纯实践周数），填在开课学期，并备注栏内用“★”标注。例如“36+2W”表示一体化教学 36 学时，另有 2 周停课实训， 并按每周 28 学时计入总学时。

- 讲座型课程以“※”表示，填在开课学期。

5. 实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造，体现出多学期。

6. 相关概念注释

专业支撑课：是指为学好专业核心课所必须开设的专业基础或专业理论与实践课程；

专业核心课：是指课程体系中以完成典型工作任务为参照点而设置的课程，使学生具备完成典型工作任务的知识能力；

职业训练项目：是指为实现专业培养目标，培养学生的职业能力而设置的综合训练项目，其具有一定的职业岗位仿真性，是对多门课程知识和能力的综合运用（不包括某单一课程内的训练项目）；

一线教学：是指在“企业一线”所开展的专业教学活动；其首先是本专业的教学活动，其次是教学场所由校内转移到“企业一线”；其既包括以往所说的企业认知、跟岗实习、顶岗实习等，还包括企业学徒等。

专业拓展课中的方向课：是指在专业领域内的某一方面拓展专业技能的相关课程；

专业拓展课中的选修课：是指在专业领域内拓展学生就业能力和就业面的专业课程。

(二) 各教学环节教学周总体安排表

各教学环节教学周总体安排见表 8-2。

表 8-2 各教学环节教学周总体安排表

学期	课堂 教学 环节	集中实践环节				复习考试 (其他)	集中教 学研讨	合计
		军事训 练	认识实 习	岗位实 习	集中 实践 课程			
一	16	2				1	1	20
二	16		3		2	1	1	20
三	16				2	1	1	20
四				23			1	20
五	16				2	1	1	24
六							1	20
合计	64	2	3	23	6	4	6	120

(三) 各教学环节教学周具体安排

各教学环节教学周具体安排见表 8-3。

表 8-3 各教学环节教学周具体安排表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

次 学 期																				
一	教 学 准 备	军事 技能 训练 2周																	复 习 考 试	教 学 研 讨
二	教 学 准 备	课堂教学					集 中 实 践	集 中 实 践	课堂教学								复 习 考 试	教 学 研 讨		
三	教 学 准 备	课堂教学					集 中 实 践	集 中 实 践	课堂教学								复 习 考 试	教 学 研 讨		
四	教 学 准 备	课堂教学					集 中 实 践	集 中 实 践	课堂教学								复 习 考 试	教 学 研 讨		
五	认识实践																		教 学	

		研 讨
六	岗位实践	教 学 研 讨

(四) 公共选修课清单

公共选修课见表 8-4。

表 8-4 公共选修课清单表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践
1	000050G	中共党史	2	32	32	
2	000051G	改革开放史	2	32	32	
3	000052G	社会主义发展史	2	32	32	
4	000053G	新中国史	2	32	32	
5	000060G	音乐鉴赏	2	32	16	16
6	000061G	美术鉴赏	2	32	16	16
7	000062G	书法鉴赏	2	32	16	16
8	000063G	戏剧鉴赏	2	32	16	16
9	000064G	影视鉴赏	2	32	32	
10	000065G	舞蹈鉴赏	2	32	16	16

11	000066G	钧瓷鉴赏	2	32	16	16
12	000067G	艺术导论	2	32	32	
13	000070G	创业教育	2	32	16	16
14	000071G	演讲与口才	2	32	16	16
15	000072G	商务礼仪	2	32	16	16
16	000073G	普通话	2	32	16	16
17	000074G	应用文写作	2	32	32	
18	000080G	中华优秀传统文化	2	32	32	
19	000081G	饮食文化	2	32	32	
20	000082G	健康教育	2	32	16	16
21	000083G	中华传统武术	2	32	2	30
22	000084G	音乐识谱与民乐入门	2	32	8	24
23	000085G	简笔画	2	32	8	24
24	000086G	摄影基础	2	32	16	16

（五）学时与学分分配

学时与学分分配见表 8-5。

表 8-5 学时与学分分配表

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
公共基础课		15	684	25.9%	38	30.2%
专业课	专业支撑课	5	288	10.9%	18	14.3%
	专业核心课	5	544	20.6%	24	19%
职业训练项目		3	896	34%	32	25.4%
专业拓展课	方向课	2	128	4.9%	4	3.2%
	选修课	2	64	2.4%	4	3.2%
公共选修课		3	96	3.6%	6	4.8%
合计		35	2636		126	
理论教学总学时			928	实践教学总学时		1708
理论教学总学时与实践教学总学时比例				27:50		

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。

九、实施保障

（一）师资队伍

专业师资配置是以本专业在校生为每届人（即每届班）为标准；专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的基本要求

- （1）具有高级职称、“双师型”教师；

(2) 具有扎实的专业理论知识和丰富的现场经验及较强的组织协调能力；

(3) 掌握视觉传达设计专业技术前沿知识和科技发展动态；

(4) 主持应用技术研究，带领专业教学团队开展教学改革和课程开发。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求（见表 9-1）。

表 9-1 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
图案设计	具有图案设计制作的实践操作技能；具备理论指导实践的教学法的设计应用能力	2	具有1年以上企业工作经历，或两年以上图案设计实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理	1	有丰富的图案设计经验的技师或者高级技师
CORELDRAW 图形图像处理	具有 CDR 理论知识；具有 CDR 制作的实践操作技能；具备理论	2	具有1年以上企业工作经历，或两年以上 CDR 实训指	1	有丰富的 CDR 制图经验的技师或者高级技师

	指导实践的教 学法的设计应用能 力		导经历,熟悉 以工作工程 为导向的教 学组织与管 理		
标志设计	具有标志设计制 作的实践操作技 能;具备理论指 导实践的教法 的设计应用能力	2	具有1年以上 企业工作经 历,或两年以 上标志设计 实训指导经 历,熟悉以工 作工程为导 向的教学组 织与管理	1	有丰富的标志 设计经验的技 师或者高级技 师

(二) 教学设施

教学条件配置与要求见表 9-2。

表 9-2 教学条件配置与要求

序号	实验实训室名 称	功 能	实训课程	主要设备的配置 要求
----	-------------	-----	------	---------------

1	电脑图形设计	完成电脑设计软件的基础训练	熟悉掌握电脑设计软件的应用	运作速度流程
2	艺术设计工作室	完成核心课程训练	完成设计任务并能投产施工	设备应能及生产接轨
3	艺术展厅	展示作品	文化交流	活动展板、展台

（三）教学资源

以高职高专国家规划教材为主，具有项目综合实训基础理论知识，难易程度适中，知识点以够用、易懂为原则选取教材。

教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

教材应将本专业职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。要以实际项目设计为载体，引入必须的专业知识，增加实践内容，强调理论在实践过程中的应用。

（四）教学方法

1. 是通过参加学院组织的信息化教学手段与方法的学习与推广，专业教师在“超星泛雅+学习通”平台上进行教育教学课程改革与建设，在课堂教学中广泛推广使用，力争达到应有的效果。

2. 进一步推进内涵建设 一是开展“一师一企一项目”活动，每一名教师联系一个与专业对口的企业或事业单位，在企业或事业单位兼职设计师，艺术指导或艺术顾问，每学期至少从企业或事业单位引进一个项目，把企业项目运用到校内实践中。

3. 专业教学资源库建设 建立专业课程平台体系、课程教学资料，制定在线资源库建设计划和实施方案，安排专业教师按时间节点依次上传专业课程设计、视频、PPT 等教学资源材料，完善专业教学资源库建设。

4. 改进课程考试考核评价模式 在原来的现场实操考试基础上，开展以展代考考核模式，特点，以前在三个小时的实操考试中不能充分展示学生的设计作品，开展以展代考考核模式，有利于全方位展示学生艺术设计的理念。并安排授课教师以外的两到三名专业教师进行现场打分，综合平均后作为该生的考试成绩，授课教师只负责平时成绩的填报。

（五）学习评价

1. 根据培养目标和课程标准的要求，设立统一的考核标准 以前的教学模式中，各任课教师根据课程标准要求，自行选择教学手段和方法，考试也根据各班学生自己的学习情况提出标准并评定成绩，各教学班之间很难统一标准，教学质量也很难保证。

2. 组成成绩考核专家小组，负责全面监控整个考试过程 聘请本专业副教授以上的教师、部分校外专家和任课教师共同组成学生成绩考核小组，由专业主任担任组长，监控整个考试过程，并在课程结束后，按照课程教学大纲和考核标准的要求，指定考核内容和形式并评定学生成绩。这种做法改变了原来教学、出题、阅卷和给出成绩全部由任课教师包办的局面，彻底实行教考分离。考核可以根据不同的课程采用多种形式进行。

4. 教师教学业绩作为今后竞聘该课程的重要依据

教师是整个教学过程的主导，教师认真与否，是能否保证教学质量的关键。采用这样的以展代考的方法，既可以综合展示学生的学习成绩，有利于学生成绩评定的公开公正，又可以展现每位任课教师的指导水平，有利于监督教师的教学过程。在学生成绩评定之后，要依据学生成绩对本学期的教学工作进行总结，结合学生的问卷调查，表彰认真负责的教师，把教师教学业绩作为今后竞聘该课程的重要依据。

5. 建立定期开展行业企业发展与岗位变化人才需求情况调研机制，第三方评价机构实现专业人才培养与企业岗位对接，专业课程与企业标准对接，教学环境与工作场景对接的产教融合，教学做一体化培养模式。

九、毕业要求

（一）学分要求

（1）课内 126 学分，其中

- ◆公共必修课：38 学分；
- ◆公共选修课：6 学分；
- ◆专业支撑课：18 学分；
- ◆专业核心课：24 学分；
- ◆职业训练项目：32 学分；
- ◆专业拓展方向课：4 学分；
- ◆专业拓展选修课：4 学分。

（2）课外 22 学分，其中

- ◆大学生素质拓展：每学期 1 学分，共 6 学分；

◆学生操行评定：每学期 1 学分，共 6 学分；

◆大学生体育技能测试：2 学分；

◆公共技能、创新创业成果：4 学分；

◆社会实践：2 周，2 学分；

◆劳动教育：2 学分。

(3) 学分转换说明

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表 4。

表 10-1 艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型	
1	国家级科研项目	主要参与者	10	专业支撑课或专业核心课	
2	省级科研项目	主要参与者	5	专业支撑课或专业核心课	
3	园林技术职业资格	通过考试并获得证书	4	专业支撑课或专业核心课	
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	12	专业核心课 (也可以是具体的一门或几门课程)
			二等奖	10	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	10	
			二等奖	6	

			三等奖	4	
		地市或院级	一等奖	2	专业支撑课
			二等奖	1	
5	学科竞赛	主要参与者		4	专业支撑课
6	公开发表作品	第一作者		4	专业支撑课
7	发明专利	发明人		6	专业支撑课

注：“替换的课程或课程类型”可以是具体的一类或几类课程，也可以是具体的一门或几门课程。

（二）证书要求

- ◆各专业相关高级技能证书；
- ◆创新创业类教育培训证书；