就业创业2024006：

许昌陶瓷职业学院

毕业生就业“百日冲刺行动”工作方案

为贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生 就业工作的决策部署，抢抓就业工作关键期，落实落细各项促就业政策措施。我校特制定“百日冲刺”行动方案，促进毕业生就业工作，确保毕业生顺利实现就业目标。

一、行动主题

“百日冲刺促就业”

二、行动目标

聚焦当前促就业工作重点难点，精准拓展岗位资源，优化就业指导服务，引导毕业生主动求职，帮助更多毕业生在离校前后落实就业去向，全力促进我校毕业生高质量充分就业。

三、行动任务

**（一）加强组织领导**

1.持续深化落实“一把手”工程。以队伍建设、机制建设为保障，通过采取“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”措施，全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”。

2.6-8月学校开展每月工作例会，梳理就业工作思路，总结就业工作情况。各二级学院出台“百日冲刺行动”工作方案，明确任务和目标，落实到相关部门和个人。

**（二）了解学生就业现状，进行精准化、专业化就业指导**

1.各二级学院要加快速度对学生进行摸底调查，统计未就业学生信息，及时掌握学生就业发展意愿。根据学生需求、专业对口、自身条件、家庭原因等，对学生进行精准化推荐岗位。

2.就业处将持续发布系列就业情况调查问卷，深入调查追踪，关注学生思想动态，了解学生就业心理，及时发现学生就业问题，并根据学生就业现状进行针对性就业指导服务。

**（三）持续强化访企拓岗**

1.持续开展“访企拓岗促就业”行动，针对就业去向落实率低的学科专业，各二级学院要加大访企拓岗力度，走访相关行业企业，精准拓展市场性岗位。

2.针对还未落实去向的毕业生，有针对性地拓展市场岗位，提升访企拓岗的实效性和供需匹配度。深化校企合作，及时将拓展岗位公布给毕业生，引导毕业生到所拓展岗位实现就业。

**（四）开展促就业活动**

1.6-8月每月的第二周，各二级学院开展“就业促进周”活动。

2.毕业前针对专业特点举办小而精、专而优的专场招聘会、宣讲会。

3.组织学生观看国家“24365大学生就业服务平台”播出的“互联网+就业指导”系列公益直播课。同时加强就业指导培训，内容涵盖就业简历、沟通技巧、就业心理等。

**（五）全力做好重点群体帮扶工作**

1.持续加大对特殊重点群体毕业生的就业帮扶力度，开展线上线下相结合的心理咨询，做好求职创业补贴等帮扶活动。

2.在百日冲刺阶段实施动态管理，做到排查人数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清。

3.按照“一人一档”“一人一策”“一对一帮扶”，重点关注、重点推荐、重点帮扶，不漏一人，确保有就业意愿和就业能力的毕业生顺利实现就业。

**（六）深入开展政策宣传和毕业生思想教育**

1.以公众号的形式推送政策性岗位、自主创业、灵活就业、创业补贴等内容，并对阶段性促就业措施的实施流程、相关政策进行普及宣传。同时要求各二级学院积极转发，确保毕业生应知尽知，积极参与。

2.各二级学院定期开展就业专题班会，鼓励毕业生树立正确的人生观和就业观，正确看待“就业难”问题，逐步树立“先就业、再择业”的就业理念。

**（七）强化就业统计和监督管理工作**

1.学校、各二级学院要科学、规范、准确地做好就业统计分析工作，严格执行教育部“三不得”“四不准”要求。

2.学校于六、七、八三个月开展毕业生去向落实率自查、交叉互查、核查工作，具体要求参照就业数据核查通知。

3.学校对日常上报就业统计数据及相关材料进行逐一审核、严格把关。对于灵活就业、小微企业扎堆就业等问题深入核实，杜绝弄虚作假，确保毕业生去向落实率的真实性，并及时防范、处置因就业可能引发的风险和舆情。

四、结果考核

1.各二级学院加强对就业工作的建设，每月定期召开就业专题会议，及时解决学生就业工作中的问题和困难，确保在百日冲刺阶段中就业工作有成效、有质量。

2.实施就业工作量化考核制，参照我校就业考核体系，将就业工作列入考核范围，奖优罚差。

就业处

2024年6月14日